317

Revista del

CONSUMIDOR

HASTA LA COCINA
CON JULIO ALEMÁN

Procuraduría Federal del Consumidor • México • Número 317 • Julio 2003 • www.profeco.gob.mx • $ 18.00 • ISSN 0185-8874

RASÚRESE CON EL MEJOR **RASTRILLO**

CÓMO RECONOCER UNA **UNIVERSIDAD "PATITO"**

ESTAS VACACIONES... **¡reserve** su **diversión!**

Lo que debe saber acerca de los **ASILOS**

TECNOLOGÍA DOMÉSTICA
CHAMPÚ PARA ROPA

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN PROFECO
Totalmente a su servicio

QUÉ SON • CÓMO FUNCIONAN • ANÁLISIS DE CALIDAD
detergentes

Quién es quién en los **precios** de **taladros**

Profeco

sumario

Buzón del lector 4
Miscelánea del consumo 6
25 derechos básicos 8
Que hay detrás de... 0
• Universidades privadas
Antes de contratar f
• Paquetes vacacionales
Análisis de la publicidad X
• El tequila hoy
Hasta la cocina $
• El hacendoso Julio Alemán
Profeco en acción &
• CEDOC
Ecoconsumo (
• Árboles y papel
Pequeños consumidores =
Yo, consumidor >

Detergentes

p

INFORME ESPECIAL

Tecnología doméstica

L

CHAMPÚ PARA ROPA

calendario / 2003

Usted puede consultar este **calendario** mes a mes y obtener la información que necesita para planear sus gastos y ahorrar en la medida de lo posible.
En estas vacaciones conviva con sus hijos, déjese llevar por la habilidad que tienen para construir momentos de alegría; descansen, jueguen, rían... ¡compartan el tiempo en familia!

Julio 2003 · Núm. 317

18 Radiografía de los servicios **Asilos**

52 El Laboratorio Profeco reporta **RASTRILLOS**

62 Platillo sabio Profeco **Tamales de hojas verdes**

Directorio

Procuradora Federal del Consumidor
María Eugenia Bracho González

Coordinador General de Investigación y Divulgación
Luis Mariano Acévez Estrada

Directora General de Publicaciones
Mónica Braun Guillén

Revista del Consumidor

Director Editorial
Mateo Miguel García

Directora de Arte y Diseño
Norma Patiño Domínguez

Jefa de Redacción
Jacqueline Ruiz Gómez

Jefa de Información
Alejandra Sánchez Plascencia

Reporteros
José Armando Aguilar Pérez,
Leonardo Huerta Mendoza

Jefe de Diseño Gráfico
Víctor M. Gutiérrez García

Diseño
Mónica Miranda Villalba, Alfonso J. Solís Loza,
Roberto Paz Amaya

Corrección
Patricia Elizabeth Wocker Madrigal

Consejo Editorial
María Eugenia Bracho González
Luis Mariano Acévez Estrada
María del Socorro España Lomelí
Efrén García García
Raúl García Moreno Elizondo
Gabriela Hernández Cardoso
Carlos Miguel Jaime Vázquez
José Meljem Moctezuma
Octavio Rangel Frausto

Teléfono
5568-8722

Publicidad institucional y fax
5553-0574

Envíenos sus comentarios y sugerencias a José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C.P. 06140, Delegación Cuauhtémoc; al apartado postal 20600, México, D.F.; o vía Internet: rconsumidor@profeco.gob.mx

Foto de portada
Juan José Morín

Niños y Vacaciones

Los niños se aburren con facilidad, tal vez por eso julio es su mes favorito: 31 días en los que el mundo se transforma y se convierte en un lugar donde pueden levantarse más tarde, no tienen que ir a la escuela ni hacer tareas y, sobre todo, son libres para jugar y dejar volar la imaginación.

Claro que toda esta diversión muchas veces se ve ensombrecida por la incomprensión adulta. Entre los pendientes, las obligaciones y el cansancio, olvidamos que nuestros hijos están, precisamente, de vacaciones, y les pedimos que guarden silencio, que se estén quietos, que no hagan travesuras o, ya en el límite de la exasperación, que mejor vean la tele.

Para variarle un poco, en estas vacaciones déjese llevar por esa habilidad que tienen los pequeños para construir momentos de alegría con elementos simples. Conviva con ellos, descansen juntos, compartan el tiempo y las risas, en casa o fuera de ella. Las opciones son muchas y no tienen que ser costosas; la clave es aprovechar la oportunidad que estos días ofrecen para demostrarles lo mucho que los quiere.

¡Felices vacaciones!

CRÓNICAS DE UN CONSUMIDOR COMPULSIVO
POR: TRINO
¡QUIQUE! ¡PST! ¡CHT! ¡EYTALE! ¡VEN ACÁ!
¿QUÉ ES LO QUE QUIERE AHORA DON TRÁCALA!?
¡QUIQUE... HOY SÍ QUIERO VENDERTE ALGO!
¿HOY SÍ? ¡PERO SIEMPRE ACABO COMPRANDOLE COSAS QUE NO NECESITO! ¡ES USTED UN TRAUZA!
¡OKEY! ¡ENTONCES NO MALLUGUE! ¡SUELTE!
¡PLAF!
YO SÓLO LE DIGO QUE SE ACERCAN LAS VACACIONES DE LOS CRÍOS... Y COMENZARAN LOS: ¡AAAAAA!
Y NO SÓLO ESO... MUY TEMPRANO SE ESCUCHARÁN LOS DEBATES: ¡MÍO! ¡MÍO! ¡MÍO! ¡ESE JUGUETE ES MÍO!
Y LUEGO EN EL COCHE: ¿YA MERO LLEGAMOS? ¿YA? ¿FALTA MUCHO? ¿YA?
¡Y LUEGO QUIEREN QUITARLES LA CONCHA A LAS TORTUGAS PARA VER SI TRAEN CHONES!
¡¡¡ÍU!
¿SABE USTED CÓMO CONTROLAR ESAS ANSIAS DE SUS PEQUEÑOS?
¿CON UN CINTURÓN?
¡NO! ¡CON JUEGOS EDUCATIVOS EN VIDEO! ¡INTERACTIVOS!
¿RAMBO CONTRA SADDAM? ¡ESTO NO SUENA EDUCATIVO!
¡SÍ QUE LO ES!
¡APRENDEN GEOGRAFÍA! ¡SABRÁN EN DONDE SE ENCUENTRA IRAK!
¡OH!
¡ECHEME ESOS JUEGOS DE VIDEO!
¡SANA DIVERSIÓN!
¡PAPÁ! ¿NOS VAS A DEJAR JUGAR ALGÚN DÍA VIDEOJUEGOS?
¡NO... AÚN NO ELIMINO A HUSSEIN! ¡USTEDES VAYAN AL PARQUE A JUGAR COMO NIÑOS NORMALES!
TRINO

Su opinión es importante

Aquí escribe usted

Envíenos sus comentarios acerca de la revista a Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C.P. 06140, México, D.F.; por Internet a rconsumidor@profeco.gob.mx; o bien, vía fax al 5553-0574.

Esperamos sus cartas

Office Depot responde

En la sección *Yo consumidor* de nuestro número del mes de abril, publicamos la carta de una consumidora que se quejaba porque la tienda Office Depot ofrecía, en su folleto de promociones del mes de febrero, unos muebles que al parecer estaban descontinuados. Al leer la nota, el señor Arturo Hernández Martínez, representante de Office Depot, de inmediato se puso en contacto con nosotros a fin de solicitar los datos de la consumidora insatisfecha, para compensarla por todas las molestias que le habían ocasionado.

Pocos días después recibimos una carta de la consumidora, en la que nos informaba que Office Depot le había enviado, sin costo alguno, un mueble con las mismas características que el que ella pretendía comprar.

¡Bien por Office Depot!

Bancos de cordón

¿Tienen alguna información acerca de la confiabilidad de los bancos de almacenamiento de sangre de cordón umbilical? Me gustaría saber si los existentes en México cumplen con las regulaciones gubernamentales requeridas para ofrecer este servicio y si tienen un control de calidad en sus procedimientos.

Aurora González Cosío

Hasta el momento no contamos con la información que nos solicita. Sin embargo, motivados por su carta, hemos comenzado a elaborar un artículo referente a estos bancos de sangre de cordón umbilical, a fin de satisfacer sus dudas y las de muchas futuras mamás

Insectos a la mesa

Desde hace algunos años soy suscriptor y asiduo lector de su magnífica revista, los felicito por ella.

Les sugiero que publiquen algún artículo sobre la muy mexicana y exquisita costumbre de comer insectos (chapulines, gusanos, escamoles, etcétera). Sería interesante saber dónde conseguirlos, la manera de cocinarlos, en fin, todo lo relacionado con ellos.

Creo que nadie mejor que ustedes está capacitado para hablar de este tema que, estoy seguro, sería interesante para una buena parte de sus lectores.

Reciban un saludo.

Dr. Carlos Luna Urgel
México, D.F.

Agradecemos sus felicitaciones y le informamos que, a raíz de su sugerencia, ya estamos trabajando en un artículo sobre esta tradición culinaria, el cual será publicado en el mes de septiembre.

En la TV Revista del Consumidor

nos modernizamos para darte un programa de mayor calidad

Sintoniza **TV Revista del Consumidor** que se transmite en el Distrito Federal y área metropolitana por los canales 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22 y 40.

Busca nuestra programación en cartelera, en especial la de RTC: "TV Revista del Consumidor".

Y los domingos a las 10:00 hrs. por el canal del congreso en la televisión por cable.

Haz el programa con nosotros: déjanos tus sugerencias y recomendaciones en el correo de voz del Teléfono del Consumidor (5568-8722); larga distancia sin costo al 01-800-468-8722.

¡Y escúchate!

Recuerda que transmitimos en 220 estaciones de radio y 60 de TV en todo el país, por lo que no es posible dar la programación completa en este espacio: nuevamente te pedimos que consultes la cartelera.

Apasionados por la red

Si bien Internet nos ha puesto el mundo al alcance de la mano, también es cierto que los viajes de navegación por el ciberespacio cada vez se prolongan más, lo cual está provocando que la vida social se transforme en una actividad para la que el cibernauta ya no tiene mucho tiempo.

En Alemania, un equipo de psicólogos de la Universidad Humboldt, en Berlín, se dio a la tarea de hacer un estudio en el que participaron 300 mil usuarios de la red para cuantificar la adicción a Internet.

El psicólogo André Hahn, uno de los especialistas participantes en el proyecto, afirma que un ciberadicto pasa un promedio de 34 horas semanales navegando, y que presenta cinco "síntomas" que lo identifican como adicto: está conectado a la red la mayor parte del día, pierde el control de sí mismo, muestra síntomas psíquicos de aislamiento, desea pasar cada vez más tiempo *on line* y tiene problemas con su pareja o en el trabajo.

Los grupos más vulnerables de caer en esta dependencia son los usuarios nuevos que carecen de objetivos claros al entrar en la red, así como personas de edad avanzada que tienen poco contacto social y se conectan por periodos prolongados.

Paradójico, ¿no? Por estar "conectado", uno se puede "desconectar" del mundo.

Fotografía de archivo

Muelas

Muelas que hablan

Quién sabe si a usted le parezca funcional, pero el prototipo de teléfono que desarrollaron los investigadores británicos James Auger y Jimmy Loizeau habría sido de gran utilidad para Maxwell Smart, el Súper Agente 86.

A diferencia de aquel teléfono que se encontraba instalado en uno de sus zapatos, éste se "encaja" en una muela. El pequeñísimo aparato, que recibe llamadas de telefonía móvil, traduce las señales recibidas a vibraciones que viajan desde la muela al cráneo, hasta llegar al oído interno, lo que significa que sólo la persona que lo lleva puede oírlas.

Excepcional para el recontraespionaje de Maxwell, pero hay un pequeño problema que los investigadores aún no resuelven: no hay forma de responder los mensajes.

Espíe la página www.sciencemuseum.org.uk para obtener más datos.

Dulce gasolina

Si todo sale como está planeado, quizá para fin de año los vehículos que circulan por la Ciudad de México utilicen gasolina enriquecida con un nuevo oxigenante: el etanol (o alcohol etílico), que sustituiría al MTBE (metil terbutil éter), un subproducto muy contaminante de la refinación del petróleo.

Petróleos Mexicanos (Pemex) aceptó sustituir el MTBE por etanol (que se obtiene de la caña de azúcar) como carburante en sus dos principales tipos de gasolina, la Premium y la Magna, debido a que el MTBE limita el rendimiento de los combustibles. Además, el etanol ofrece la ventaja de que, al entrar en combustión, produce vapor de agua, lo que reduciría la contaminación ambiental. La paraestatal informó que analiza el uso de otros productos alternativos en la elaboración de gasolinas, pero hasta el año 2007, cuando finalice el proceso de reconversión de sus refinerías. Mientras tanto, bienvenido el alcohol de caña en el motor del auto.

Ilustración Roberto Paz

Directorio del Consumidor

www.gob.mx. En este portal, usted tiene acceso a más de 1,500 recursos informativos, servicios y trámites gubernamentales. En una misma dirección electrónica puede pagar sus impuestos, obtener asesoría y financiamiento para iniciar o ampliar un negocio, hacer trámites, buscar empleo o consultar las facilidades existentes para comprar una vivienda.

Adelante Niño Down, A.C. (ANDAC). Desde 1987, proporciona apoyo a padres de niños con síndrome de Down. Entre sus actividades se encuentran las visitas y el intercambio de información de unos padres con respecto a otros sobre las necesidades del niño; la canalización para la intervención temprana; el directorio de escuelas Down y las pláticas mensuales. La dirección es Latacunga 893, C.P. 07300, colonia Lindavista, en el Distrito Federal, teléfono (55) 5586-7273.

Los siete helados capitales

La compañía angloholandesa Unilever presentó una nueva y, tal vez, polémica línea de helados con los nombres de los siete pecados capitales: soberbia, pereza, lujuria, avaricia, gula, ira y envidia. Según la BBC en español, los nuevos "pecados congelados" han causado desde indignación y condena, hasta indeiferencia en representantes de la iglesia católica europea.

David Lewis, director de comunicaciones de Uniliver en el Reino Unido, declaró a la BBC que la idea es sólo una diversión inocente que no busca molestar a nadie. Por lo pronto, los consumidores europeos ya pueden disfrutar de un helado "lujuria" hecho de vainilla y cubierto con una capa de fresa y chocolate, mientras que "gula" viene revestido de chocolate con nueces. ¿Se le antoja "pecar"?

Fotografía de archivo

19º derecho

La integridad del consumidor

Por Armando Aguilar

Nunca, pero nunca permita que un proveedor de bienes o servicios lleve a cabo acciones que atenten contra su libertad, seguridad o integridad personal. Profeco lo defiende.

Miguel era de esos amantes a la antigua, sí, de esos que suelen todavía mandar flores. Desafortunadamente, un mal día conoció a una mujer de enorme belleza (e iguales ambiciones) que no se conformaba con un ramo de rosas o un bello piropo. Miguel, hipnotizado por tan monumental beldad, no tuvo más remedio que cambiar las serenatas y las flores por joyas. Así pues, se encaminó hacia una de las mejores joyerías de la ciudad.

En el afán de complacer a su exigente novia, Miguel observó una y otra vez decenas de artículos, hasta el punto de que una de las vendedoras llamó a los vigilantes de la joyería porque la actitud del consumidor le parecía francamente sospechosa.

Cuando por fin Miguel se decidió y compró el regalo perfecto, un corpulento guardia lo sometió a base de llaves chinas e improperios para llevarlo a la parte trasera del establecimiento. Se le acusaba de esconderse entre la ropa algunas joyas. Con la delicadeza y el tacto con que un león devora a su presa, el guardia registró de la cabeza a los pies a Miguel sin encontrar nada. Luego de insultarlo una y otra vez para que confesara, el equipo de seguridad no tuvo más remedio que aceptar el error. "Dicen que 'amar sin padecer no puede ser', pero esto es el colmo", pensaba Miguel.

Por lo demás, aunque la actitud de Miguel pareciera sospechosa, es absolutamente reprobable la forma en que el guardia de la joyería lo trató, pues además contraviene lo estipulado en el decimonoveno de los *25 derechos del Consumidor*, por lo que en circunstancias semejantes cualquier consumidor, enamorado o no, puede acudir a la delegación Profeco más cercana a presentar su denuncia, y la empresa infractora tendrá que pagar una multa de hasta 2,500 veces el salario mínimo.

Fuente Ley Federal de Protección al Consumidor
• 25 derechos básicos del consumidor

Que se respete la **integridad** personal

El decimonoveno de los 25 derechos básicos del consumidor señala que "ningún establecimiento comercial o de servicios puede atentar contra la libertad, la seguridad o la integridad personal bajo pretexto de registro o averiguación. En caso de que algún consumidor cometa un delito, lo único que pueden hacer los proveedores es remitir al infractor ante la autoridad competente".
Este derecho está reconocido por los artículos 9 y 10 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Quién es quién en los precios

Captamos semanalmente los precios de cientos de productos en una amplia red de establecimientos en 23 ciudades del país, para que usted pueda comprar mejor.

Consulte la información de Quién es Quién en los Precios:

- Llamando al Teléfono del Consumidor: 5568-8722
- Visitando nuestra página electrónica: www.profeco.gob.mx
- Solicitando un ejemplar gratuito del folleto en las delegaciones Profeco del área metropolitana

Además, con nuestro nuevo Sistema Interactivo, en Internet, arme su canasta básica y vea en qué establecimiento de la Ciudad de México ahorrará más.

Para ahorrar y comprar mejor, ¡compare precios!

Profeco
Procuraduría Federal del Consumidor

Cómo reconocerlas

Universidades "patito"

En México existen más de 1,100 instituciones privadas de educación superior, pero sólo 74 han comprobado su calidad académica, por lo que no puede tomarse a la ligera la elección de alguna de estas escuelas para realizar una carrera universitaria.

La primera institución particular de la que se tiene registro en México es la Escuela Libre de Derecho, fundada en 1912 por un grupo de alumnos y maestros de la Escuela Nacional de Jurisprudencia, inconformes con la imposición de un nuevo director por parte del poder público. En1929 aparece la Escuela Bancaria Comercial con el propósito de preparar el entorno comercial y bancario que despertaba después de la Revolución. Posteriormente se dieron otros ejemplos: la Universidad Autónoma de Guadalajara, la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM); estas dos últimas instituciones surgieron en los años cuarenta.

Si bien hacia 1950 existían entre cinco y 10 escuelas privadas, actualmente los números se han disparado y se suman ya más de 1,100 instituciones de educación superior particulares en todo el país. Quizá la época de mayor crecimiento de las universidades privadas se dio en los periodos presidenciales de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) y Ernesto Zedillo (1994-2000).

Luis Olmos, secretario ejecutivo de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), nos explica por qué: "Es cierto que la explosión demográfica que se dio a partir de los años ochenta empujó a muchísimos muchachos a buscar educación superior, y la demanda sobrepasó las universidades públicas. En el sexenio de Salinas de Gortari se dio lo que se llama la descentralización educativa, de manera que el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), en cuanto a educación superior, dejó de ser otorgado exclusivamente por la Secretaria de Educación Pública Federal y se convirtió en una facultad concurrente de las oficinas estatales de la SEP, lo que multiplicó la creación de universidades privadas".

Hoy en día, el *boom* de las escuelas particulares en la educación superior continúa, y su matrícula así lo refleja:

Las pseudouniversidades no tienen ningún interés en la investigación. De hecho, ésta distraería la misión de la institución para obtener ganancias.

Philip G. Altbach, investigador del Boston College

cuentan con más de 600 mil estudiantes (lo que representa el 32% del total a nivel licenciatura), y en maestrías y especialidades la participación de las universidades privadas es mayor que en las públicas. Este crecimiento, considera Luis Olmos, continuará de manera notable durante los próximos cinco años.

Como ya se mencionó, un detonador importante de este surgimiento constante de universidades privadas es la falta de espacios en las públicas; un claro ejemplo es la Universidad Nacional Autónoma de México (institución con la matrícula más grande en todo el país), que anualmente recibe en sus licenciaturas aproximadamente a 35 mil alumnos mediante dos procesos de selección, por pase automático, así como por inscripción al Sistema de Universidad Abierta (SUA). Tan sólo en marzo de 2003, durante el primer examen de admisión, la UNAM registró 83 mil aspirantes (cifra récord en la historia de esta universidad). Consecuencia de lo anterior es que 48 mil "rechazados" buscarán otras opciones.

Universidades no reconocidas

La proliferación de instituciones particulares de educación superior ha generado la existencia de escuelas poco serias que buscan hacer negocio con quienes ellos consideran clientes antes que estudiantes. El blanco de estas universidades son los miles de jóvenes que, al no tener la posibilidad económica de acceder a las instituciones particulares de elite, recurren a escuelas que les prometen un futuro laboral más que atractivo, pero que difícilmente cuentan con los recursos humanos y materiales para preparar verdaderos profesionales.

En la FIMPES, que cuenta con 93 miembros que atienden a casi la mitad de estudiantes que acuden a universidades particulares en todo el país, existe una visión sobre el problema. Dice Luis Olmos: "Sería muy irresponsable decir que un determinado porcentaje de las universidades privadas en el país son 'patito', pero sí, sí hay un número muy importante, la evidencia lo muestra: los requisitos para entrar, sus instalaciones... Además, la gama de carreras que ofrecen hacen que uno se pregunte de dónde van a sacar a los profesores adecuados para tal oferta y cómo prometen tanto por tan poco, ya que sus colegiaturas son muy tentadoras".

Ante esta situación, las preguntas obligadas son: ¿Cómo identificar las universidades de alto riesgo? ¿En qué se caracterizan? Una posible respuesta, que seguramente puede aplicarse a nuestro país, la ofrece Philip G. Altbach, investigador y director general del Centro para la Educación Superior en el Boston College, en un ensayo sobre las pseudouniversidades (como él las llama):

- Estas instituciones no cumplen con la descripción de universidades; lo que hacen es ofrecer capacitación especia-

La gran mayoría de las más de 1,100 universidades privadas que hay en el país son verdaderas incógnitas... ninguna instancia gubernamental o no gubernamental puede dar testimonio de la calidad que ofrecen... sólo se sabe lo que ellas mismas publicitan.

Luis Olmos, secretario ejecutivo de la FIMPES

lizada en una variedad de áreas que tienen alta demanda.

- En su mayoría son entidades en busca de ganancias, cuyo interés es ganar dinero para sus dueños o socios.
- Las pseudouniversidades son instituciones altamente especializadas: no ofrecen programas que incluyan un amplio marco de temas, sino que se concentran en campos precisos dirigidos por el mercado, y tienen la habilidad de poder desplazar su atención dependiendo de la demanda de los estudiantes.
- Las áreas elegidas son aquellas en las que es posible ofrecer una enseñanza a bajo costo sin necesidad de un costoso equipo de laboratorio.
- Si la demanda disminuye en un área, rápidamente es sustituida por otra.
- Los instructores no cuentan con libertad académica en el sentido tradicional del término, ya que éstos son contratados para enseñar un contenido específico y no se les permite dedicarse a nada más.
- Las pseudouniversidades no tienen ningún interés en la investigación. De hecho, la investigación podría distraer la misión de la institución para obtener ganancias.
- En el sentido más amplio, estas instituciones no tienen ningún compromiso con el interés público, o con la idea de servir a la sociedad. Las verdaderas universidades han enfatizado el servicio como una responsabilidad clave.

En opinión de Luis Olmos, estas universidades no solamente lucran con el futuro de los estudiantes, también desprestigian a la educación superior: "Yo diría que después del estudiante y los padres de familia defraudados por una mala institución de educación superior, los más preocupados somos los miembros de FIMPES porque, debido a este desprestigio, es muy difícil establecer una distinción entre las universidades serias y las que no lo son".

¿Quién garantiza la calidad educativa?

Las instituciones particulares de educación superior no requieren de autorización previa por parte de autoridad educativa alguna para poder operar. No obstante, sí tienen la opción de solicitar el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) para los planes y programas que deseen impartir. Este trámite puede realizarse ante la SEP (ya sea federal o estatal) y ante algunas instituciones educativas públicas o universidades autónomas. En este aspecto hay que tener mucho cuidado, pues el hecho de que una institución educativa cuente con RVOE para un plan y programa de estudio determinado, no implica que otros estudios que imparta también tengan validez oficial. Se debe contar con un RVOE por cada programa de estudios.

Para obtener el RVOE, la Ley General de Educación señala que el particular debe cumplir con tres requerimientos genéricos: personal académico que satisfaga los requisitos establecidos por la autoridad educativa, planes y programas de estudio que la autoridad considere procedentes, así como instalaciones que satisfagan condiciones higiénicas, de seguridad y pedagógicas.

"Con estos requisitos pretendemos procurar que la educación que se imparta sea de calidad. El que un programa

de estudios cuente con RVOE le da certeza al usuario de que lo que estudiará ha sido revisado, analizado y avalado por la Secretaría", comenta el Dr. Julio Rubio Oca, subsecretario de Educación Superior e Investigación Científica de la Secretaría de Educación Pública.

De no obtener el RVOE, la escuela particular no podrá otorgar a sus alumnos el título y la cédula profesional correspondiente cuando termine sus estudios, por lo que éstos no serán válidos oficialmente y las instituciones sólo podrán expedir diplomas sin reconocimiento de ninguna autoridad educativa.

En cuanto a las universidades públicas y autónomas que pueden avalar los planes y programas de estudios, está el ejemplo de la UNAM, que otorga la incorporación de estudios a instituciones particulares, siempre y cuando tengan identidad de planes, programas y métodos para estimar el aprovechamiento de los alumnos, que se puedan equiparar a los vigentes en la Universidad. Esto, de acuerdo con la política de

la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios, garantiza al consumidor que los estudios incorporados tienen validez dentro del Sistema Educativo Nacional y que son los mismos programas de estudio que son impartidos en la propia Universidad Nacional, los cuales han sido estructurados con un alto rigor académico que avala la formación integral del alumno.

Tanto la SEP como la UNAM aseguran que, al otorgar su aval, someten a las instituciones beneficiadas a estrictos controles, supervisiones y seguimientos académico-administrativos.

Por otro lado, la SEP advierte que existen diversas instituciones educativas que ofrecen sus servicios sin contar con el reconocimiento de validez correspondiente. En algunos casos, según la misma Secretaría, se trata de instituciones del extranjero que imparten el nivel superior en modalidades no escolarizadas (educación a distancia).

Con el propósito de que los consumidores de servicios educativos privados obtengan información veraz acerca de los planes y programas de estudio ofrecidos por una universidad particular, la Ley General de Educación, en sus artículos 56 y 59, establece que la publicidad y documentación que emitan las instituciones particulares de educación superior deben incluir una leyenda que indique si los estudios que imparten cuentan o no con RVOE y, en caso afirmativo, incluir el número y la fecha del acuerdo respectivo, así como la autoridad que lo otorgó.

Más de mil sin comprobar su calidad

Para el funcionario de FIMPES, Luis Olmos, los RVOE que la SEP otorga a las instituciones particulares no son una estricta garantía de que las escuelas impartan educación de calidad: "El RVOE no es más que la certificación de que una institución cumple ciertos mínimos exigidos por la ley, pero no establece si los programas, la biblioteca o las instalaciones de cómputo cumplen con los mínimos de calidad".

Sin embrago, y a pesar de las diferencias de opinión que manifiestan los funcionarios de la SEP y de FIMPES, ambas instituciones llegaron a un acuerdo que busca ser una respuesta a la proliferación de instituciones privadas que "venden licenciaturas". Se trata de un sistema de evaluación que desde hace 10 años utiliza FIMPES para acreditar la calidad de sus miembros.

En mayo del 2002 y luego de solicitar algunas modificaciones, la SEP firmó un acuerdo con FIMPES para crear el único sistema de evaluación de la educación que ofrecen los particulares, reconocido por la autoridad pública.

Dicho sistema de evaluación se aplica tanto a los miembros de FIMPES, como a los que deseen integrarse a ella, y consiste en lo siguiente: primero, la institución que busca la acreditación tiene que iniciar un proceso de autoestudio, es decir, la comunidad universitaria de esa escuela debe organizarse para revisar todos sus procesos, los resultados de su quehacer, los programas que ofrece, sus instalaciones, su tasa de titulación, el tiempo en que sus egresados consiguen trabajo, su profesorado, etcétera. El resultado de este autoanálisis se debe mostrar en un documento denominado reporte final de autoestudio; la elaboración de éste no debe durar más de dos años.

El siguiente paso consiste en integrar un equipo de siete reconocidos universitarios de otras partes de la República, para que verifiquen que el reporte entregado refleje la realidad de la institución. Todo esto se realiza sobre la base de más de 160 indicadores de calidad que deben ser cubiertos al 100% para alcanzar la certificación. De igual forma, el equipo de revisión realiza un reporte de lo observado.

Finalmente, hay una última instancia: la Comisión de Dictaminación, integrada por nueve destacados académicos, quienes deciden si la institución cumple

Éstas son algunas de las universidades acreditadas en la FIMPES

Institución	Ciudad y estado	Teléfonos
Fundación Universidad de las Américas - Puebla	San Andrés Cholula, Puebla	01-222-229-2000 y 01-222-229-2001
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente	Tlaquepaque, Jalisco	01-33-3669-3434 y 01-33-3669-3400
Sistema Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Monterrey, Nuevo León	01-81-8358-2000 y 01-81-8358-2133
Universidad Anáhuac	Huixquilucan, Estado de México	01-55-5627-0210 y 01-55-5328-8007
Universidad La Salle	Distrito Federal	01-55-5278-9500 y 01-55-5278-9501
Universidad Panamericana	Distrito Federal	01-55-5482-1600 y 01-55-5482-1700
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Puebla, Puebla	01-222-229-9499 y 01-222-229-9401
Universidad de las Américas, A.C.	Distrito Federal	01-55-5208-0247 y 01-55-5209-9816
Universidad Iberoamericana*	Distrito Federal	01-55-5950-4000 y 01-55-9177-4400
Instituto Tecnológico Autónomo de México	Distrito Federal	01-55-5628-4101 y 01-55-5628-4000

* En proceso de acreditación

con los indicadores de calidad. El dictamen puede darse en varios niveles:

1. No acreditado. Se da un año a la institución para que cumpla con los indicadores.
2. Acreditación con condiciones. Esto significa que cumple con los mínimos, pero tiene fallas sustanciales y la institución debe corregir sus fallas en un máximo de tres años, de no ser así será desacreditada.
3. Acreditada con recomendaciones. La institución tiene la obligación de reportar cada año sus avances.
4. Acreditación sin observaciones. Significa que la institución tiene niveles de excelencia en varios de los indicadores de calidad y cumple con ellos de manera global.
5. Acreditación lisa y llana. Además de obtener la acreditación sin observaciones, la institución debe reunir un porcentaje mínimo (33%) de profesores con un grado académico superior al que están enseñando; por ejemplo, si los profesores dan cátedra en una licenciatura deben tener maestría, y si enseñan en una maestría, deben tener un doctorado. La acreditación tiene una vigencia de siete años. Cabe puntualizar que,

Si permitimos que proliferen las pseudouniversidades por doquier, la educación superior se verá devaluada y estará cada vez más sujeta a presiones de competitividad que, inevitablemente, destruirán una de las instituciones más valiosas de la sociedad.

Philip G. Altbach, investigador del Boston College

como un aspecto básico del acuerdo con FIMPES, la SEP sólo reconoce a aquellas instituciones que cumplen con la acreditación lisa y llana.

Aunque la SEP y FIMPES coinciden en que el sistema de evaluación es confiable y que, en buena medida, asegura al consumidor que la institución acreditada trabaja con seriedad y que cuenta con un nivel apreciable de consolidación y desarrollo, el problema ahí está, pues hay más de 1,100 universidades privadas en el país, de las cuales sólo 69 están acreditadas por este sistema de evaluación.

Al preguntarle a Luis Olmos qué se sabe sobre las demás, respondió: "Antes debo aclarar que dentro de esas 69 universidades que han comprobado su calidad, no se encuentran algunas que, por decisión propia, no forman parte de FIMPES, pero que su calidad no está en duda gracias a su trayectoria. Lo que sí puedo asegurar es que la Federación no puede responder por un número muy importante de esas 1,100, porque puede ser que cuenten con RVOE, pero no existe ninguna otra instancia gubernamental que pueda dar testimonio de la calidad que ofrecen; son verdaderas incógnitas".

Recomendaciones

Aunque la baraja de buenas opciones para quienes deciden estudiar en una universidad privada parece limitada y poco clara, hay varios puntos que, si los lleva a la práctica, seguramente ayudarán a realizar una elección adecuada:

- Verifique que el programa de estudios que quiere cursar cuente con Reconocimiento de Validez Oficial.
- Revise la planta de profesores, pregunte sobre sus estudios y si son personas reconocidas en su ámbito profesional.
- Visite las aulas, la biblioteca, la sala de cómputo, los laboratorios y todos los sitios que le resulten de interés para ver si cumplen con sus expectativas.
- No descarte las referencias. Pregunte a los egresados o a los alumnos de grados avanzados acerca de su experiencia en la vida laboral, de qué opinan de la institución, etcétera.
- Ocupe el tiempo necesario en comparar instituciones y programas de estudio. Recuerde que va a invertir algo más que dinero.
- A fin de asegurarse que la universidad que eligió cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por parte de la SEP, llame a los teléfonos (55) 5723-6724 y 58, si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puede visitar la página en Internet http://sesic.sep.gob.mx, ahí encontrará un directorio telefónico de las autoridades educativas estatales en toda la República; o comuníquese por correo electrónico a jcarreno@sep.gob.mx
- En el caso de la acreditación que da la FIMPES, pida informes al teléfono (55) 5514-5514 desde el Distrito Federal, o visite la página www.fimpes.org.mx
- A nivel nacional e internacional, la UNAM distribuye un catálogo de instituciones con estudios incorporados a esta universidad, y un cartel anual de las que por algún motivo han sido desincorporadas. Esta información también la localiza en www.dgire.unam.mx
- Al inscribirse en una universidad privada, usted también está contratando un servicio, por lo que si la institución no respeta las colegiaturas acordadas, le quiere cobrar de más, utiliza publicidad engañosa o incurre en cualquier irregularidad contemplada por la Ley Federal de Protección al Consumidor, usted puede presentar su queja en la delegación Profeco más cercana a su domicilio, o llamar a los Teléfonos del Consumidor: 5568-8722 desde la Ciudad de México, o al 01-800-468-8722 desde cualquier otro lugar de la República Mexicana.

Fuentes

Entrevista con Luis Ignacio Olmos y Velderrain, secretario ejecutivo de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C. (FIMPES); y con el Dr. Julio Rubio Oca, subsecretario de Educación Superior e Investigación Científica, Secretaría de Educación Pública (SEP)

• Suplemento universitario Campus Milenio

• Documento Escuelas particulares, servicios educativos que prestan los particulares, SEP.

• Dirección General de Administración Escolar de la UNAM • Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios de la UNAM

Guía rápida
Paquetes vacacionales

Por Armando Aguilar y Leonardo Huerta

Llegó el verano y con él los deseos de salir a disfrutar de la playa o de una ciudad turística. Si está planeando viajar en avión, muchas veces resulta más conveniente optar por un paquete que incluya también el hotel. Aquí le decimos cuáles son algunas de sus opciones y los aspectos más importantes a considerar.

Agencias de viajes

¿Es de los que prefieren contratar todos los servicios de su viaje con un mismo proveedor? Entonces las agencias de viaje son una opción para usted.

Existen agencias de viaje físicas y otras que aunque cuenten con oficinas sólo ofrecen servicios en línea. En ambos casos, asegúrese de que la agencia esté debidamente establecida y registrada ante la Secretaría de Turismo y la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV); además, exija que le proporcionen documentos que sustenten lo ofrecido y le aclaren cuáles serán las condiciones de pago y de cancelación.

Viaje a crédito

Fonacot. Otra opción para quien desea tomarse unas vacaciones, pero que en el momento no cuenta con los recursos económicos necesarios, es solicitar un crédito (con 0.03% de comisión) al Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores (Fonacot), el cual podrá hacer valer en cualquier agencia de viajes afiliada al Fondo.

Para solicitar su crédito Fonacot sólo debe cumplir con los siguientes requisitos: ser mayor de 18 años, trabajar en una empresa afiliada a Fonacot, percibir un salario base que no exceda 20 veces el mínimo general, tener por lo menos un año de antigüedad en su empleo y no tener adeudos pendientes con Fonacot.

Si a usted le interesa esta opción, llame al teléfono 5722-7450 en el Distrito Federal, y al 01-800-705-5100 desde cualquier otro estado de la República, o entre a www.fonacot.gob.mx en Internet?: en esa página encontrará la dirección y el teléfono de la delegación Fonacot que más le convenga.

Turissste. Trabaja con varias agencias de viaje en todo el país, que ofrecen un descuento de 7% sobre el precio al público en general al momento de contratar cualquier paquete, además de que puede comprarlo a crédito.

El trámite es muy sencillo, sólo tiene que ser empleado federal, no contar con un préstamo anterior de Turissste, llenar un formato o solicitud de crédito (que deberá certificar en la dependencia en la que trabaja), presentar ante Turissste su talón de pago más reciente y su credencial vigente, donde después de tres días le avisarán si se aprobó o no su crédito. En caso afirmativo, el precio de su paquete se le descontará por nómina en 24 quincenas con un cargo de 9% de interés anual.

Para mayor información llame al teléfono 5592-7744 y terminación 55, ex-

Ejemplo de tarifas para la segunda quincena de julio*

Proveedor	México / Cancún / México	México / Oaxaca / México	Monterrey / México / Monterrey	Incluye
VTP de Mexicana	$3,511	$3,849	$6,370	Transportación aérea en viaje redondo en clase turista, 3 noches de hospedaje en hotel 5 estrellas, traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto y desayunos.
Gran Plan de Aeroméxico	$4,307	$4,600	$5,852	Transportación aérea en viaje redondo en clase turista, 3 noches de hospedaje en hotel 5 estrellas y desayunos. Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto sólo en Cancún.
Turissste	$4,605	No disponible	No disponible	Transportación aérea en viaje redondo por Aeroméxico en clase turista, 3 noches de hospedaje en hotel 5 estrellas, traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto, desayuno buffet y propinas.
Agencia de viajes	$4,339	$3,960	$6,325	Transportación aérea en viaje redondo por Aeroméxico en clase turista, 3 noches de hospedaje en hotel 5 estrellas y desayunos. Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto sólo en Cancún.

*Las tarifas aquí publicadas se mencionan sólo como una referencia para el consumidor. Precios por persona en base a habitación doble, IVA incluido. No incluye TUA (tarifa de uso de aeropuerto), y cuota de seguridad. El cargo por cancelación, si ésta se hace dentro de las 72 horas anteriores a la salida del vuelo, suele ser de 30% sobre el costo del paquete.

tensión165 desde la Ciudad de México, o al 01-800-705-0500 larga distancia sin costo, del resto del país.

No olvide que...

- Los costos de los paquetes vacacionales varían seghún la temporada; cerciórese de la cantidad a desembolsar, de acuerdo con las fechas en que planea realizar su viaje.
- Al momento de contratar, asegúrese de recibir su itinerario impreso y que el boleto de avión contenga los talones correspondientes para el hotel y los servicios de traslado (en caso de que los incluya).
- Considere el cargo por cancelación.
- Pregunte por las tarifas especiales para niños.
- Tome en consideración que muchas veces las aerolíneas sobrevenden sus vuelos, por lo que es probable que su asiento esté asignado también a otro consumidor. En casos así, la aerolínea debe ofrecerle una compensación y asegurarle su asiento en un vuelo próximo.
- Considere el costo de comidas y propinas no incluidas en el paquete, así como paseos, entradas a atractivos turísticos, artesanías, etcétera.
- Las aerolíneas que ofrecen paquetes vacacionales suelen tener convenios de descuento con algunos proveedores de servicios turísticos: pregunte si tiene derecho a alguna rebaja o promoción en visitas a parques, *tours* o actividades recreativas.
- Las disposiciones en aeropuertos han cambiado: le recomendamos llegar por lo menos 120 minutos antes de su hora de salida en viajes nacionales, y 3 horas en viajes internacionales.
- No olvide llevar una identificación oficial para viajes dentro de la República Mexicana, y todos los documentos necesarios para viajes al extranjero: pasaporte, visas, etcétera.
- En caso de incumplimiento por parte de los proveedores de estos servicios, o si desea conocer más acerca de sus derechos como consumidor, no dude en llamar a Profeco, a los teléfonos: 5568-8722 y 01-800-468-8722.

Fuentes: ¡Buen viaje, viaje seguro! Guía de protección para el turista, Profeco • Guía VTP, revista informativa de la Compañía Mexicana de Aviación, S.A. de C.V. • Línea Gran Plan de Aeroméxico • Turissste • Viajes Bojórquez I www.fonacot.gob.mx

Tranquilidad y cuidados

Asilos

Fotografías Juan José Morín

La población de más de 60 años se ha incrementado en los últimos tiempos y se espera que en las próximas décadas lo haga con mayor rapidez, por lo que se requerirán mayores recursos para su sostenimiento. ¿Conoce cuáles son los lugares con servicios especializados para el cuidado de las personas mayores?

Al hablar de adultos mayores nos referimos a aquellas personas que tienen 60 años o más. Según el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (Inapam), este grupo constituye el 7.2% de la población total del país y se estima que en el 2050 representará el 27%. Esto no sólo significa que en el futuro habrá más ancianos, sino que también sus necesidades serán diferentes. Por ejemplo, gran parte de la población actual con esta edad formó un hogar con su pareja e hijos (sólo el 5.8% no contrajo matrimonio), y es muy probable que la familia contribuya a su sostenimiento durante la ancianidad. En el futuro el panorama es distinto, ya que habrá una proporción más alta de adultos mayores solos, debido al aumento de divorcios y personas solteras.

Por otro lado, hoy en día, la generación de adultos mayores tiene un bajo nivel de escolaridad. Más del 30% son analfabetos y alrededor del 50% no concluyó la educación primaria. La consecuencia directa es que los recursos de estas personas difícilmente pueden crearles a sí mismos una autosuficiencia económica. Tan sólo el 29% son personas económicamente activas que obtienen un ingreso fijo. En el futuro habrá un mayor nivel de escolaridad entre la población, lo que abrirá expectativas de encontrar empleos mejor remunerados. Sin embargo, la esperanza de vida de la población ha aumentado en las últimas décadas, por lo que las próximas generaciones necesitarán mayores recursos para sostener su ancianidad, ya que vivirán más años.

Estos datos revelan que se requieren esfuerzos por parte de toda la sociedad para mejorar la situación actual y futura de la gente mayor. Por tal motivo, el Gobierno Federal, a través del Consejo de Coordinación Interinstitucional del Tema de Adultos Mayores, está conjuntado esfuerzos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a fin de establecer políticas y programas sociales que protejan, atien-

dan y beneficien a las personas de edad avanzada, como el Plan Nacional Gerontológico, coordinado por el Inapam, el cual será dado a conocer en fechas próximas.

Cuidados para los adultos mayores

Actualmente, la familia sigue siendo el principal apoyo para los ancianos. Los parientes que efectúan este tipo de actividades reciben el nombre de cuidadores informales, ya que no cuentan con capacitación, no son remunerados por su tarea ni tienen límite de horario para cuidar a la persona.

Para mejorar la calidad de la atención a las personas de edad avanzada en su propio hogar, existen programas de capacitación para cuidadores informales, como los que proporciona el Inapam. En el Sistema Nacional de Desarrollo Integral de la Familia (DIF) también hay programas como el de "Escuela para hijos", que promueve la integración del adulto mayor al núcleo familiar. Para mayores informes, pregunte en el DIF de su localidad o en la Ciudad de México llame al (55) 3004-1180.

Otra opción para procurar atención a las personas mayores son los centros de día, en los cuales el adulto mayor convive con personas de su edad y tiene diversas actividades que incentivan sus capacidades motrices e intelectuales, con la ventaja de que al final del día la persona regresa a su hogar. Esta es una posibilidad viable para aquellas personas que trabajan.

Atender a las personas de edad avanzada en su propio hogar representa la mejor opción para la unidad y convivencia familiar, pues no se aleja a la persona mayor de su entorno y le permite seguir viviendo con dignidad en casa al lado de los suyos. Sin embargo, esto resulta cada vez más difícil, debido a que hay menos cuidadores informales por las actividades laborales de los integrantes de la familia.

En estos casos, existe la alternativa de dar atención al anciano en instituciones especializadas: los asilos.

Cómo funcionan los asilos

Para que usted tenga una idea de los requisitos, precios, servicios, infraestructura y personal especializado con el que cuentan algunas residencias para ancianos, Profeco realizó una investigación en 39 asilos establecidos en cuatro ciudades (Distrito Federal, Hermosillo, León y Oaxaca), donde se visitaron 27 asilos privados con fines lucrativos, 7 privados no lucrativos y 5 públicos.

El asilo es un establecimiento de asistencia social en donde se proporciona atención integral mediante servicios de alojamiento, alimentación, vestido, atención médica, trabajo social, actividades recreativas, ocupacionales y psicológicas. También se les conoce como residencias de reposo, casas hogar o centros gerontológicos.

Existen asilos públicos y privados. En los primeros, la asistencia se provee por instituciones como el DIF, el Inapam o los gobiernos estatales. Por otra parte, los privados pueden ser lucrativos o no lucrativos. Si bien no hay un censo de asilos a nivel nacional, se estima que la oferta es limitada.

Requisitos y reglas dentro del asilo. El principal requisito que establecen casi todos los asilos es que el anciano ingre-

El Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (Inapam)

El Inapam comenzŠ a operar a partir de julio del 2002, y retomŠ las funciones que ten™a su cargo el Instituto Nacional de la Senectud (Insen). Sus principales objetivos son analizar y evaluar pol™ticas dirigidas a la protecciŠn de las personas mayores, difundir campaŒas para fortalecer el apoyo familiar a la ancianidad, revalorizar la aportaciŠn de los adultos mayores en los ámbitos econŠmico, laboral y familiar, as™ como aprovechar su experiencia y capacidades.

Esta instituciŠn capacita a la poblaciŠn mediante cursos de atenciŠn social y de salud, dirigidos al personal jubilado y prejubilado de las empresas, a familiares al cuidado de adultos mayores y a personal t"cnico profesional de las áreas geriátrica y gerontolŠgica. Para mayor informaciŠn marque el (55) 5601-1314 y 5604-8722 desde la Ciudad de M"xico, consulte su página en Internet: www.inapam.gob.mx, o pregunte en las delegaciones locales de esa instituciŠn.

El **adulto mayor** en familia

- Inclœyalo en la toma de decisiones a nivel familiar y social. Consulte su opiniŠn para decisiones trascendentes como, por ejemplo, un cambio de casa.
- Mot™vela conservar su autosuficiencia y movilidad. Perm™talle hacer actividades cotidianas como tender su cama, ir a la tienda, etc”tera. Asimismo, en caso de ser posible, inc™tela desarrollar actividades f™sicas sencillas, como caminar.
- An™mela comprender la evoluciŠn de la sociedad actual, e inv™tela que no se sienta ajeno a ella ni se llene de pesimismo o rechazo. Comente con ”l las noticias del d™a expl™queleomo usar los nuevos instrumentos tecnolŠgicos (computadoras, tel”fonos celulares, etc”tera).
- EnseŒea niŒos y jŠvenes a respetar y ayudar a las personas mayores.
- Escoja actividades vinculadas con los intereses que tiene su familiar de edad avanzada.
- Cumplir con la atenciŠn f™sica del adulto mayor no es suficiente: lo m‡s importante es escucharlo y brindarle respeto y cariŒo, haci”ndole sentir que tambi”n usted es part™cipe de sus inquietudes.

se por su propia voluntad, sin ser forzado ni obligado a permanecer ahí.

De los asilos entrevistados más del 70% recibe a hombes y a mujeres, 26% acepta exclusivamente a mujeres y un porcentaje mínimo (3%) únicamente a hombres.

Alrededor del 64% de los asilos piden una edad mínima para ingresar al asilo, entre 60 y 70 años, en tanto que 36% dijo que podían ingresar cuando lo desearan sin importar la edad.

En los asilos privados lucrativos, los requisitos adicionales consisten en que el solicitante esté bien de sus facultades mentales, que no padezca ninguna enfermedad infectocontagiosa y que pueda valerse por sí mismo. Además, debe contar con un familiar responsable de pagar las mensualidades, de visitar al residente (por lo general, una vez a la semana), estar pendiente de su salud, comprar medicamentos y todas las cosas necesarias para su uso personal.

Para ingresar en los asilos privados no lucrativos y públicos los solicitantes deben ser sujetos de asistencia social, entendiéndose por éstos personas maltratadas, abandonadas o indigentes. Por otro lado, el asilo realiza un estudio socioeconómico.

Servicios. Las responsabilidades de los asilos se establecen en el contrato o reglamento interno. En algunos casos puede incluir únicamente alojamiento y alimentación o hasta ofrecer aseo personal, entretenimiento, terapias ocupacionales, actividades recreativas, servicio médico, psicológico e incluso espiritual.

El reporte que aquí se presenta no pretende establecer la calidad en el servicio de los asilos, ya que existen aspectos que no pueden ser cuantificables o comparables (la experiencia de sus profesionales o el trato humano, etcétera). Por ello, los aspectos considerados son únicamente objetivos: la infraestructura del lugar, el personal especializado o las actividades que realizan los residentes.

La mayoría de los asilos visitados ofrecen servicio de comedor, de aseo personal, lavandería y televisión colectiva. Algunos de ellos brindan otros servicios como salón de belleza, capilla, chofer, estacionamiento para visitantes, transporte de pasajeros y biblioteca, así como servicios de rehabilitación, gimnasio y vigilancia.

El personal especializado varía mucho entre asilos, si bien casi todos cuentan con un médico general, únicamente la mitad tienen un médico especialista en adultos mayores (gerontólogo), el 38% tiene un psicólogo y sólo el 10% un traumatólogo.

Por otro lado, el 38% de los asilos cuenta con actividades deportivas, el 62% realiza cursos y talleres, el 69% tiene actividades culturales, el 71% organiza paseos y la gran mayoría ofrece diversas actividades sociales.

Todos los asilos entrevistados dan facilidades a los residentes para salir a pasear con los familiares. Algunos piden que se les avise con anticipación y otros solicitan la autorización de un médico. En la mayoría de los asilos la entrada de visita es flexible, y por lo general no hay límite en el número de visitantes.

Las principales deficiencias que encontramos en los asilos que visitamos son inestabilidad o ausencia de personal para el cuidado del anciano, ya que muchas veces se ocupa el mismo personal para diferentes actividades; la mayoría de los centros visitados funcionan a su máxima capacidad y no cuentan con zonas de emergencia en caso de siniestro.

Costos. El costo varía dependiendo del tipo de asilo que se desee contratar, de la infraestructura con la que cuenta, así como de la zona donde se localice y los servicios que se contraten. Por ejemplo, el costo mensual puede variar si se trata de una habitación individual o de una colectiva, o si se requiere alguna atención especial.

Del sondeo que realizamos en asilos privados con fines de lucro, las mensualidades fluctúan entre $460 y $18,000. El 55% de este tipo de asilos fijan sus

Normatividad

Segœn La Norma Oficial Mexicana NOM-167-SSA1-1997, todo asilo debe poner al tanto de su funcionamiento a la autoridad sanitaria de su localidad, y contar con lo siguiente:

¥ Un reglamento interno.

¥ Infraestructura e instalaciones planeadas y diseŒadas con los espacios requeridos por los adultos mayores, como rampas y pasamanos.

¥ çreas de atenciŠn a la salud (consultorios y sala de observaciŠn).

¥ Actividades de recreaciŠn y capacitaciŠn (talleres, servicios religiosos, sala de televisiŠn).

¥ Dormitorios: cuartos individuales, grupales (con no m⁄s de seis camas) y matrimoniales.

¥ Sanitarios, baŒos y vestidores con materiales antiderrapantes y, por lo menos, un sanitario para personas con discapacidad.

¥ Aparatos telefŠnicos a una altura adecuada y distribuidos de tal manera que los residentes puedan llamar con suficiente privacidad.

Adem⁄s, el usuario tiene derecho a recibir tres alimentos al d™a, con un intervalo de seis a siete horas entre cada uno, as™ como a un examen nutricional cada seis meses; y contar con atenciŠn m”dica preventiva, curativa y de rehabilitaciŠn por parte de un m”dico, enfermera, gericultista, psicŠlogo y terapeuta f™sico ocupacional.

Por otro lado, la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores establece que el Inapam es la instituciŠn responsable de inspeccionar y vigilar los asilos, con el fin de verificar su funcionamiento y la capacitaciŠn de su personal. La Secretaria de Salud es la œnica instituciŠn con la facultad de sancionar un asilo por irregularidades sanitarias.

En caso de maltrato hacia los residentes de algœn asilo pœblico, las denuncias deben ser presentadas ante la ComisiŠn de Derechos Humanos; si el abuso se da en un asilo privado, ”ste debe reportarse directamente a las autoridades locales.

costos con base en sus instalaciones y servicios. El otro 45% lo hace por medio de un estudio socioeconómico.

Al cuantificar los servicios, las actividades recreativas y el personal especializado y contrastar los precios de los asilos lucrativos, se observó que existe una relación directa entre el precio y el número de servicios que ofrecen. Los que cobran más caro por lo regular brindan más servicios.

Por su parte, los asilos privados no lucrativos realizan un estudio socioeconómico a los adultos mayores para determinar si realmente necesitan el servicio y cuál será la aportación económica. En estos asilos, la cuota máxima que llegan a pagar los residentes puede ser comparable a las cuotas de asilos lucrativos, así como el número de servicios que ofrecen.

En lo que se refiere a los asilos públicos, por lo regular las personas ingresan gratuitamente, pero si la persona es pensionada o jubilada debe pagar el 30% de su pensión. El inconveniente que existe en este tipo de asilos es que hay lista de espera para ingresar. Cabe destacar que estos asilos ofrecen la mayoría de los servicios.

En los siguientes cuadros se presentan los costos y algunos servicios de los asilos que se investigaron, en los cuales se destaca que:

- En el Distrito Federal las mensualidades varían desde $50 hasta $18,000.
- En el caso de Hermosillo, los asilos públicos y los no lucrativos se sostienen con el apoyo del gobierno estatal, empresas privadas o donaciones por parte de la comunidad, por lo que en esos casos no se cobra. En los privados con fines de lucro las mensualidades varían de $3,000 a $8,000.
- En Oaxaca, el Asilo Municipal de Oaxaca de Juárez recibe apoyo del gobierno estatal y cobra al 20% de los residentes una mensualidad de $100

Costos, infraestructura y servicios de algunos asilos seleccionados en el Distrito Federal

(abril-mayo de 2003)

Clasificación y nombre de los asilos		Dirección	Teléfono	Registro ante la Secretaría de Salud	Inscripción
Privados lucrativos	Abuelitos Casa de Reposo Residencial Marel	Callejón del Prado No.25, Col.Barrio San Francisco	5665-2016 5652-7284	Afirmaron tenerlo, pero no lo mostraron al momento de la visita	$1,725.00
	Asilo Abuelitos Sor Juana Inés de la Cruz	Playa Cortés No.461, Col. Militar Marte	5633-3504	En trámite	-
	Asociación Helena y Joaquín Ramírez Cabañas, I.A.P.	Av. Hidalgo No. 25 B, Col. Granjas Guadalupe	5877-3236	Afirmaron tenerlo, pero no lo mostraron al momento de la visita	-
	Asociación para Ayuda de Ancianos I.A.P. (Casa Hogar San Juan)	Prolongación 14 de julio No. 25, Col. Huichapan	5675-5863 5675-4360	Sí	$6,500.00
	Casa de los Abuelitos Cusen Zacatengo	La Rioja No. 336, Col. Residencial Zacatenco	5752-7698	Sí	$1,500.00
	Casa de Reposo Lomas	Monte Casino No. 40, Col. Lomas de Virreyes	5520-6207	Sí	$5,000.00
	Casa del Cisne	Calzada de la Águilas No. 467, Col. Lomas de las Águilas-	5635-1255	Afirmaron tenerlo, pero no lo mostraron al momento de la visita	$9,200.00
	Casa Hogar para Ancianos San Antonio	Boston No. 118, Col. Noche Buena	5563-0572	Sí	De $1,500.00 a $ 2,000.00
	Centro de Bienestar del Anciano (Hospital Universidad S.C.)	Xochicalco No. 368, Col. Narvarte	5568-3810	Sí	De $4,255.00 a $5,405.00
	Fundación de Obras Sociales de San Vicente I.A.P., Hogar San Vicente	1a. Cerrada del Pedregal No. 31, Col. Coyoacán	5659-5850	Afirmaron tenerlo, pero no lo mostraron al momento de la visita	-
	Hogar Isabel la Católica	Av. San Fernando No. 104, Col. Tlalpan	5606-1657	Sí	-
	Hogar para Ancianos Matías Romero, I.A.P.	Sor Juana Inés de la Cruz No. 179, Col. Santa María la Rivera	5541-0127	Sí	Voluntaria
	Instituto de Asistencia Privada Casa Betti	Privada San Sebastián No. 82, Col. Del Maestro	5561-1249	Afirmaron tenerlo, pero no lo mostraron al momento de la visita	*
	Instituto de Beneficiencia Larrainzar I.A.P. Casa Hogar Mariano Gálvez	Calvario No. 12, Col. Tepeyac Insurgentes	5577-0330	Sí	*
	Instituto de Beneficiencia Larrainzar I.A.P. Hogar de Ancianos Santa María de Guadalupe	Calvario No. 153, Col. Tepeyac Insurgentes	5577-0261	Sí	*
	Residencia de la Tercera Edad San Rafael	Serafín Olarte No. 112, Col. Independencia	5672-8126	Sí	$1,000.00
	Residencia los Duraznos	Joaquín Romo No. 138, Col. Miguel Hidalgo	5665-4941	Sí	$2,500.00
	Residencia Villazul	Morena No. 415, Col. Del Valle	5687-6033 5687-0435	Sí	De $49,500.00 a $66,956.00
	San Camilo de Leli I.A.P. Casa Hogar	Triunfo de la libertad No. 6, Col. Tlalpan	5655-4950	Afirmaron tenerlo, pero no lo mostraron al momento de la visita	*
	Techo, Educación y Ayuda	Guerrero No. 104, Col. Santa Teresa	5668-7633	Sí	De $10,000.00 a $40,000.00
	Vida Plena I.A.P.	San Juan No. 134, Col. Olivar de los Padres	5681-5033 5681-7179	Sí	-
Públicos	Centro Módulo Nacional Capacitación de Investigación Gerontológico Arturo Mundet	Av. Revolución No. 1445, Col. Campestre	30041-18084	Sí	-
	Centro Módulo Nacional Capacitación de Investigación Gerontológico, Vicente García Torres	Av. Azcapotzalco No. 59, San Álvaro Tacuba	30041-20610	Sí	-

* Cobro de acuerdo con el estudio socioeconómico

** Los pensionados o jubilados pagan el 30% de la cantidad que reciben cada mes

*** El 20% de las personas adultas pagan esa mensualidad

Pagos (pesos)			Habitaciones				Servicios médicos			Entretenimiento				
Mensualidades	Cuota anual	Cupo máximo de personas	Individuales	Colectivas	Total	Promedio por habitación compartida	Médico	Consultorio Médico	Servicio de rehabilitación	Sala de cine	Salón de juegos	Taller de artes manuales	Biblioteca	Auditorio
De $4,554.00 a $6,957.50	-	24	2	7	9	3	Δ		•	•	•	•		
De $5,000.00 a $7,000.00	-	10	4	3	7	2			•					
De $5,500.00 a $6,500.00	-	75	-	37	37	2	Δ	•	•		•	•		
De $6,500.00 a $8,500.00	-	40	13	12	25	2 a 3	Δ	•	•				•	
$8,510.00	$1,500.00	30	-	10	10	2 a 3	Δ	•	•		•	•		
De $4,000.00 a $18,000.00	-	14	8	3	11	2	•	•	•		•	•	•	
$13,225.00	-	17	17	-	17	1	•	•			•		•	
De $3,000.00 a $3,500.00	$2,000.00	30	-	10	10	2 a 3	Δ				•	•		
De $4,025.00 a $9,775.00	-	35	4	10	14	2	Δ		•					
*	*	130	130	-	130	1	Δ	•			•	•	•	•
*	-	220	19	8	27	2 a 20	Δ	•	•	•	•	•	•	•
Voluntaria	Voluntaria	80	20	45	65	1 a 2	•	•	•		•	•	•	
*	-	72	72	-	72	-	•	•	•	•	•	•		•
*	*	36	6	15	21	2	•	•	•		•			
*	*	80	24	16	40	3	•	•			•	•	•	•
De $2,000.00 a $3,750.00	-	39	5	9	14	2 a 5	•	•	•	•	•	•	•	
De $5,000.00 a $6,500.00	-	12	9	1	10	2	Δ		•					
De $13,350.00 a $14,650.00	-	70	70	-	70	-	Δ	•		•	•	•	•	•
*	-	30	2	9	11	3	•	•	•		•	•		•
De $6,500.00 a $14,500.00	-	180	180	-	180	1	Δ	•		•	•	•	•	•
De $50.00 a $200.00 *	-	10	-	4	4	2	Δ	•	•					
* *	-	164	-	26	26	6 a 8	Δ	•	•	•	•	•	•	•
* *	-	180	-	29	29	6 a 8	Δ	•	•		•	•	•	•

• Ofrecen el servicio Δ Gerontólogo **Nota:** Los pagos incluyen IVA

a $800, que les da derecho a tener habitaciones individuales con baño.

- De los seis asilos visitados en León, cuatro funcionan con fines lucrativos y las mensualidades oscilan entre $460 y $6,900.

Antes de contratar los servicios de un asilo

- Cuando busque un asilo para algún familiar, llévelo antes con el médico para que evalúe su estado físico, mental y emocional. Es necesario determinar su grado de autosuficiencia (total, parcial, regular o ninguno). Esta información le servirá para encontrar un lugar que disponga de las facilidades específicas para su condición.
- Un asilo debe satisfacer las necesidades emocionales del residente. Tenga en cuenta el carácter de su familiar (sociable, crítico, activo, etcétera) y sus intereses (actividades al aire libre, talleres de artesanía, juegos de mesa, lectura, etcétera).
- Visite el asilo junto con su familiar para que conozcan las instalaciones y evalúen la asistencia que dan para bañarse y vestirse, y los servicios de entretenimiento y talleres. Si es posible, haga una visita sin previo aviso. Observe cuidadosamente y trate de responder las siguientes preguntas:

  –¿Los dormitorios, salas de reposo, corredores y baños están limpios, ordenados y sin malos olores?

  –¿Hay timbres junto a las camas para solicitar atención?

  –¿Son acogedoras las salas de estar? ¿Hay privacidad? ¿Tiene jardines?

  –¿La comida se ve apetitosa? ¿Hay ayuda para residentes que no pueden alimentarse solos? ¿Conversan entre ellos? ¿Se permite comer en el dormitorio o guardar la comida para más tarde? Si es posible, llegue durante el almuerzo y trate de comprobarlo.

  –¿Hay personal suficiente? ¿Cómo es el trato a los residentes? ¿Se ven animados y activos, o parecen sedados?

Costos, infraestructura y servicios de algunos asilos seleccionados en las ciudades de Hermosillo, Oaxaca y León

(abril-mayo de 2003)

Clasificación y nombre de los asilos			Dirección	Teléfono	Registro ante la Secretaría de Salud
Hermosillo, Sonora	Lucrativos	Casa Nueva Vida	Manuel Z. Cubiñas No. 121, Col. Centenerio	01 662 213 26 74	En trámite
		Fundación Celia López de Mazón A.C.	Rodolfo Campodonico No. 69 Norte, Col. Centenerio	01 662 2134756	Afirmaron tenerlo, pero no lo mostraron al momento de la visita
	No lucrativos	Hogares Sor María de Jesús Sacramentado IAP Madre Amable	Padre Ascencio No. 403, Col. Los Jardines	01 662 2164796	Sí
		Hogares Sor María de Jesús Sacramentado IAP Armida Velasco	Quinta del Periférico No. 367, Col. Luis Encinas	01 662 2105683	Sí
		Hogares Sor María de Jesús Sacramentado IAP Mesón de Don Bosco	Av. 1 No. 371, Col. Jesús García	01 662 2164796, 2158693	Sí
		Hogares Sor María de Jesús Sacramentado IAP Raquel de Partida	Av. 11 No. 377, Col. Francisco Villa	01 662 2105683	Sí
	Público	Asilo de Ancianos Aída S. de Rodríguez Juán Pablo II	Blvd. Luis Encinas y Reyes S/N, San Benito	01 662 212 0105	Afirmaron tenerlo, pero no lo mostraron al momento de la visita
Oaxaca, Oaxaca	No lucrativos	Casa Hogar José Ostíz	Prolongación de Hidalgo S/N, Col. San Antonino Castillo Velasco, Ocotlán	01 951 5710265	Afirmaron tenerlo, pero no lo mostraron al momento de la visita
	Público	Asilo de Ancianos Municipal de Oaxaca de Juárez	Río Cena esq. Usumacinta S/N Fraccionamiento los Sauces, Col. Santa Rosa Panza Cola	01 951 51 25788	Afirmaron tenerlo, pero no lo mostraron al momento de la visita
		Casa Hogar para Ancianos los Tamayo	Crespo No. 509, Col. Figueroa centro	01 951 51406 69	Afirmaron tenerlo, pero no lo mostraron al momento de la visita
León, Guanajuato	Lucrativos	Asilo de Ancianos Carpi, A.C.	Donato Guerra No. 113, zona centro	01 477 7146969	Sí
		Casa Hogar Divina Providencia, A.C.	Hernández Álvarez No. 308, zona centro	01 477 7162891	En trámite
		Residencia para Ancianos y Discapacitados San Charbel, A.C.	Privada de Barcelona No. 103, Villas Arvide	01 477 7128778	En trámite
		Casa Hogar Tepeyac para Ancianos, A.C.	Calzada Tepeyac, esq. Mariano Escobedo S/N, Col. León Moderno	01477 7131473	Sí
	No lucrativos	Casa Hogar Vicentina para Ancianos	Mercurio No. 306, Col. Anaya	01477 7180511	Sí
		Casa Hogar María Asunta	María Asunta No. 103, Col. León Moderno	01477 7165022	Sí

* Cobro de acuerdo al estudio socioeconómico

** Los pensionados o jubilados pagan el 30% de la cantidad que reciben cada mes

*** El 20% de las personas adultas pagan esa mensualidad

Converse con ellos si es posible.

–¿Detecta residentes que no han sido aseados?

- El costo de un asilo puede parecer razonable a primera vista, sin embargo, antes de tomar una decisión, cerciórese de que el precio incluya todos los servicios (por ejemplo, lavandería); que no haya costos extras ocultos, y que no exista recargo por medicamentos o, en su defecto, que sea posible adquirirlos en farmacias.
- Respecto a las condiciones del servicio, obtenga una copia del contrato de prestación de servicios así como del reglamento interno. Revíselos con calma y, en caso de que tenga dudas, pida una opinión especializada. Veri-

Pagos (pesos)			Habitaciones				Servicios médicos			Entretenimiento				
Inscripción	Mensualidades	Cupo máximo de personas	Individuales	Colectivas	Total	Promedio por habitación compartida	Médico	Consultorio Médico	Servicio de rehabilitación	Sala de cine	Salón de juegos	Taller de artes manuales	Biblioteca	Auditorio
-	De $3,000.00 a $5,000.00	9	-	3	3	2	Δ	•	•					
-	$8,000.00	16	16	-	16	1	Δ	•	•	•	•	•	•	
-	-	18	-	4	4	6	Δ							
-	-	12	-	4	4	2 a 3	Δ				•	•		
-	-	7	-	2	2	3	Δ							
-	-	9	-	3	3	3	Δ							
-	-	60	3	4	7	15	Δ	•		•	•	•	•	•
-	-	30	-	10	10	3	•	•						
-	$800 ***	80	20	5	25	12	•	•						•
-	**	60	-	-	30	2	Δ	•	•			•		•
-	De $460.00 a $4,025.00	27	-	6	6	2 a 12	•	•	•			•		
$575.00	De $1,150.00 a $3,450.00	18	1	5	6	2	•	•			•	•		
$3,450	De $4,500.00 a $6,900.00	15	1	6	7	2 a 3	Δ	•	•		•	•		
-	*	60	12	27	39	2	•	•	•			•	•	•
-	*	100	32	23	55	3 a 2	•	•	•		•	•		
-	*	35	-	18	18	2	•	•	•		•	•		

• Ofrecen el servicio

Δ Gerontólogo

Nota: Los pagos incluyen IVA

Preparándose para la ancianidad

La clave para alcanzar una ancianidad con una buena calidad de vida es la prevenciŠn, por lo que es importante considerar con mucha anticipaciŠn aspectos relacionados con los ingresos econŠmicos y con la salud:

¥ En la medida de sus posibilidades, establezca un plan econŠmico autosuficiente que le permita mantener su nivel de vida y solventar gastos m”dicos. InfŠrmese de los planes de retiro, como las Afores.

¥ Visite regularmente a su m”dico y haga los ex⁄menes indicados por ”l para la detecciŠn temprana de enfermedades.

¥ Lleve una buena alimentaciŠn, baja en grasas y sodio (sal).

¥ Haga ejercicio de manera frecuente, y evite fumar y consumir alcohol.

fique que el asilo este registrado ante la Secretaría de Salud. En este estudio se encontró que el 28% de los asilos visitados no tenían a la vista el número que les proporciona la Secretaría de Salud, y el 13% no presentan al responsable del adulto mayor el contrato o reglamento del asilo (quienes menos observaron esta norma fueron los asilos privados no lucrativos).

- Pida referencias acerca del funcionamiento del asilo y desde cuándo está funcionando.
- Asegúrese de tener recibos de todos los pagos que haga, copia de los documentos de admisión y de los servicios adicionales contratados.

Fotografía Juan José Morín

Detergentes en polvo

En México, 29 empresas producen alrededor de 48 marcas de detergentes que se comercializan en todo el territorio nacional, más las marcas importadas, lo que, si bien representa una amplia variedad, hace difícil la elección del detergente más adecuado, pues los hay multiusos, con blanqueador, con suavizantes, de baja espuma, con enzimas, biodegradables, etcétera. Por tal motivo, el Laboratorio Profeco analizó 50 productos, tanto nacionales como importados, en aspectos tan importantes como la eficiencia del lavado, acción contra el percudido, el desteñido, el desgaste de las telas y la cantidad de detergente recomendada para lavar una carga de ropa. Por lo demás, y de acuerdo con el programa *Quién es quién en los precios*, pudo constatarse que no siempre los detergentes de mejor desempeño son los más caros y viceversa, por lo que al momento de elegir se vuelve imprescindible que usted determine la relación entre el precio del detergente, su desempeño y la cantidad mínima necesaria para lavar la ropa.
Aquí le proporcionamos toda la información necesaria.

Análisis de Calidad

Fotografía Juan José Morín

Ante la enorme variedad de detergentes que se encuentran en el mercado, no siempre resulta fácil elegir el más conveniente según las necesidades de lavado de cada hogar. ¿Necesita un detergente con características específicas? ¿Uno que sea multiusos? Le informamos sobre todo lo que necesita saber.

Lavar la ropa nunca ha sido una actividad muy popular. Es por ello que resultan bastante atractivas las promesas de los fabricantes de detergentes, en cuanto a que con sus productos de limpieza nos ofrecen reducir el tiempo y el esfuerzo empleados.

Los detergentes son productos que se elaboran a base de compuestos químicos que hacen que la suciedad se separe de los tejidos de las telas y la mantengan en suspensión en el agua del lavado. Su formulación incluye ingredientes activos (como el alquil lauril bencen sulfonato de sodio) que les dan la capacidad de limpieza. También contienen compuestos que reducen la dureza del agua y permiten que los ingredientes activos sean más eficaces (los más comunes son los fosfatos).

Algunas fórmulas incluyen agentes antirredepositantes que impiden que la mugre flotante se deposite de nuevo en la ropa. Hay detergentes, llamados biológicos, que adicionan enzimas para actuar sobre manchas específicas como las de mango, mole, espinaca o chocolate. Otros añaden a su formulación blanqueadores o abrillantadores ópticos que dan la sensación de mayor blancura en la tela. Para las lavadoras automáticas verticales existen detergentes especiales, denominados de baja espuma, que permiten el mejor funcionamiento de la máquina.

Cabe señalar que en la actualidad, la mayoría de los detergentes son biodegradables, es decir, por medio de microorganismos es posible transformarlos en compuestos más simples: esto hace que se reduzca su impacto en la naturaleza.

Las pruebas

Dada la enorme variedad que hay de detergentes, el presente estudio incluye 50 productos de diversas marcas y tipos que se encuentran en el mercado nacional. Todos los productos fueron sometidos por el Laboratorio de Profeco a las pruebas que se describen a continuación.

Información al consumidor. Las etiquetas debían ostentar determinada información, como el contenido neto, la denominación, el país de origen, la marca, la razón social, el nombre y el domicilio del fabricante o comercializador. También se revisó que incluyeran instrucciones de uso e información veraz que no se prestara a confusión. En este rubro es importante resaltar que encontramos productos que no presentan toda la información obligatoria; además, en varios no vienen indicadas las instrucciones de uso o éstas no son claras. También se identificaron algunos productos que tenían leyendas exageradas o carentes de sustento (vea las tablas de resultados).

Desempeño. Utilizando la cantidad y las condiciones que cada producto recomienda en su etiqueta, se evaluó la efectividad de cada detergente en varias pruebas de lavado. Cuando no había dosis recomendada, se utilizó el equivalente a una taza. Las pruebas fueron las siguientes:

- Eficiencia de lavado. Se determinó esta propiedad en la remoción de

Ficha técnica

Periodo de muestreo: Del 9 al 13 de enero de 2003
Periodo de análisis: Del 3 de febrero al 23 de abril de 2003
Número de marcas analizadas: 50
Número de pruebas realizadas: 3,403

Normatividad

Para la elaboraciŠn del presente estudio se consideraron las siguientes normas:

NOM-002-SCFI-1993. Contenido neto. Tolerancias y m"todos de verificaciŠn.

NOM-050-SCFI-1994. InformaciŠn comercial. Disposiciones generales para productos.

NMX-Q-2-1982. Detergentes dom"sticos en polvo para uso general.

manchas comunes y difíciles, las cuales fueron preparadas para evaluar los diversos productos en condiciones críticas. Las manchas probadas fueron de espinaca, salsa picante, café, chocolate con leche, salsa de jitomate y mango. Además se evaluó el desempeño del detergente frente a mugre extrema, aplicando dos tipos de manchas normalizadas, una que contenía aceite mineral con carbón, y otra de aceite vegetal con carbón.

Las pruebas fueron realizadas sobre telas de algodón y poliéster-algodón. El lavado se llevó a cabo en lavadora automática en un ciclo de 10 minutos, utilizando agua a 23º C, con una dureza de 250 mg/l (la dureza consiste en la cantidad de sales, principalmente de calcio y magnesio, disueltas en el agua). Cuando las instrucciones que venían en la etiqueta recomendaban el uso de agua caliente, las pruebas se realizaron a 40º C. Los detergentes que se ostentan para lavado difícil fueron especialmente probados contra este tipo de manchas normalizadas.

En general encontramos un comportamiento de muy bueno a excelente en los detergentes para quitar las manchas de chocolate y mango; sin embargo, como puede apreciarse en la tabla de resultados, la eficiencia no fue uniforme al tratar de quitar otras manchas.

Prueba de desgaste de la tela. Se verificó el desgaste producido por cada detergente en telas de algodón. Para ello se comparó el efecto sobre las telas luego de treinta lavadas con detergente y treinta lavadas similares sin él. No se detectaron diferencias importantes.

- Alteraciones de color (efecto contra el desteñido). Se midió el desteñido causado por cada detergente en telas de algodón de color verde,

Recomendaciones

¥ Cuando seleccione un detergente en polvo, tenga en cuenta que los hay de diferentes tipos: mientras los detergentes multiusos no est√n formulados para alguna actividad espec™fica, hay otros con formulaciones especiales para diferentes necesidades de lavado (de baja espuma, biolŠgicos, con blanqueador, etc”tera).

¥ Recuerde que el costo del lavado de la ropa se ve afectado por el precio del detergente y por la cantidad de detergente usado. Hay algunos que tienen buen desempeŒo con poca cantidad de producto. Revise las tablas de resultados y compare precios en el mercado.

¥ Si usted va a adquirir un producto de uso espec™fico para lavadora de carga frontal (de ventanita), adquiera uno de baja espuma o espuma controlada, ya que ”stos han sido elaborados para controlar la espuma, que puede daŒar el sistema de este tipo de lavadora.

¥ Recuerde que existen en el mercado los llamados detergentes ultra o concentrados, los cuales han sido sometidos a variaciones en su proceso de producciŠn y, si se emplean de manera adecuada, permiten que con menores cantidades de producto se obtengan los mismos resultados de limpieza.

¥ Debido a las necesidades variables de cada consumidor, es posible adquirir detergentes multiusos (para el lavado de ropa, trastes, pisos, etc”tera). Tenga en cuenta que ”stos son m√s baratos porque no incluyen en su formulaciŠn ingredientes de actividad espec™fica.

¥ Antes de usar un detergente, es recomendable leer la etiqueta y seguir cuidadosamente las instrucciones de uso, as™ obtendr√ el mejor desempeŒo del producto.

¥ Para evitar la transferencia de color, recuerde que antes de lavar su ropa se recomienda que separe la de color de la blanca.

¥ Tenga en cuenta que, por lo general, en las instrucciones de los detergentes se recomienda no usar agua caliente en el lavado de la ropa de color.

azul y rojo. Cada tela se lavó cinco veces con detergente y sin él. En general todos los detergentes presentaron muy buen comportamiento en los tonos rojo y azul; sin embargo, la pérdida de color provocada por algunos en el tono verde fue notable.

- Acción contra el percudido. Para evaluar el efecto de los detergentes sobre el percudido de la ropa, con cada uno se lavaron telas blancas de algodón en agua sucia (preparada con mugre similar al hollín con grasa vegetal); tras cada lavado, se verificó la capacidad del detergente para evitar el depósito de partículas de suciedad sobre la tela. Cada producto se evaluó después del tercer lavado. Los resultados muestran que en general los productos que mejor evitan el percudido incluyen en su formulación agentes antirredepositantes (como carboximetilcelulosa, polímeros o gomas), mismos que por lo regular se declaran en la etiqueta del producto.

Pruebas fisicoquímicas. Se realizaron pruebas de lavado, y se efectuaron mediciones fisicoquímicas para determinar parámetros como el pH (alcalinidad o acidez del producto) y el contenido de fosfatos, sobre todo en aquellos productos que ostentaban estar "libres de fosfatos". Los fosfatos son

Fotografía Juan José Morín

Detergente en polvo para ropa (en orden de desempeño global)

Marca / Procedencia / Presentación	Pruebas de desempeño										Cantidad (g) recomendada de detergente para una carga de 4.5 kg	Leyendas no justificadas	Observaciones
	Eficiencia de lavado						Acción contra el percudido	Efecto contra el desteñido					
	Tipo de mancha				Manchas normalizadas								
	Espinaca	Café	Salsa de jitomate	Salsa picante	Carbón / aceite mineral en algodón	Carbón/aceite vegetal en poliéster algodón		Rojo	Verde	Azul			
Nuevo Viva Perlas Activas Lavomatic / México / 900 g	MB	B	MB	R	B	B	E	MB	E	E	140		
Ruth Ultra concentrado / México / 750 g	E	R	MB	B	E	E	MB	MB	E	E	80		
Viva Perlas Activas con blanqueador / México / 1,800 g / 900 g	E	B	MB	B	E	MB	B	MB	E	E	140		
Cheer con blanqueador / EU / 2.29 kg	R	R	E	R	B	MB	E	MB	E	E	60		
Tide / EU / 935 g	E	R	MB	R	E	MB	E	MB	R	E	65	"Se puede utilizar sin riesgo para las telas de colores intensos".	
Lirio Ultra concentrado con suavizante / México / 750 g	E	R	MB	R	E	E	B	MB	E	E	130		Indica que es concentrado, pero requiere una cantidad similar al promedio.
Ariel con blanqueador / México / 900 g	E	R	MB	R	MB	R	E	MB	E	MB	135	"El poder limpiador de Ariel con blanqueador con átomos activos azules y verdes elimina profundamente manchas difíciles, dándole una limpieza superior más fácil".	Instrucciones sobre cantidad a utilizar no son claras.
Lirio Biológico / México / 1 kg / 2 kg	E	R	MB	R	B	R	MB	MB	E	E	240		
Gigante biológico con suavizante / México / 1 kg	E	R	MB	B	R	B	MB	MB	E	E	220		
Classic XTRA con blanqueador (amarillo) / EU / 1 kg	R	R	MB	P	E	E	MB	MB	E	MB	140		
Viva Perlas Activas / México / 2 kg / 1 kg	MB	B	MB	P	B	B	MB	MB	E	E	140		
1.2.3 Esencia de Flores / México / 900 g	E	R	MB	R	B	P	MB	MB	E	E	202.5		
Great Value Multiusos / México / 1 kg	MB	R	MB	R	B	R	MB	MB	E	E	260		
Ultrex concentrado Ropa Blanca / México /1 kg	MB	B	MB	MB	MB	R	B	E	E	E	60	"Blanquea más que ningún otro". Diferentes surfactantes tensoactivos para aflojar y remover hasta la mugre más adherida".	
Ariel baja espuma con átomos activos / México / 900 g	E	R	B	R	R	P	MB	MB	E	MB	150		
Classic XTRA (azul) / EU / 1 kg	R	R	MB	P	MB	E	MB	MB	E	MB	140		No indica domicilio del fabricante en su etiquetado.
Nuevo Viva Perlas Activas Lavanda / México / 1 kg	MB	R	B	P	B	B	MB	MB	E	E	140		
Tide Aroma de montaña / EU / 2.46 kg	MB	R	MB	P	B	R	E	MB	R	E	65	"Se puede utilizar sin riesgo para las telas de colores intensos".	

Excelente Muy bien Bien Regular Pobre

Detergente en polvo para ropa (en orden de desempeño global) *Continuación...*

Marca / Procedencia / Presentación	Pruebas de desempeño										Cantidad (g) recomendada de detergente para una carga de 4.5 kg	Leyendas no justificadas	Observaciones
	Eficiencia de lavado						Acción contra el percudido	Efecto contra el desteñido					
	Tipo de mancha				Manchas normalizadas								
	Espinaca	Café	Salsa de jitomate	Salsa picante	Carbón/aceite mineral en algodón	Carbón/aceite vegetal en poliéster algodón		Rojo	Verde	Azul			
Ultrex concentrado con espuma controlada / México / 1 kg	R	B	MB	R	R	R	E	MB	E	E	60	"Diferentes surfactantes tensoactivos para aflojar y remover la mugre más adherida".	
ACE / México / 1 kg	MB	P	P	P	MB	R	E	E	E	E	145		Instrucciones sobre cantidad a utilizar no son claras.
Gigante / México / 1 kg	E	R	MB	R	E	P	B	MB	E	MB	200		
Foca Biológico / México / 1 kg / 2 kg	E	R	MB	R	B	R	MB	MB	P	E	100	"Proporciona más firmeza en la ropa de color."	No indica cantidad de detergente a emplear.
Tide con blanqueador / EU / 2.46 kg	B	R	MB	R	B	B	MB	MB	P	E	95	"Seguro para los colores."	
Ariel con átomos activos / México / 1 kg	MB	P	R	P	R	P	E	MB	E	E	140		Instrucciones sobre cantidad a utilizar no son claras.
Blanca Nieves Multiusos / México / l kg	B	R	B	P	B	R	MB	MB	E	E	100		No incluye instrucciones de uso.
Best multiusos / México / 1 kg / 2 kg	MB	R	B	P	R	P	MB	MB	E	E	260		
Bold Aires del Mar con suavizante / México / 1 kg	MB	R	R	P	R	P	MB	MB	E	E	150		Instrucciones sobre cantidad a utilizar no son claras.
Doña Blanca / México / 1 kg / 2 kg	MB	R	B	R	P	P	MB	MB	E	E	100		No incluye instrucciones de uso.
Puro Sol Biológico / México / 2 kg	B	R	MB	R	B	R	MB	MB	P	E	100	"Protege el color de su ropa." "Más color con el uso frecuente."	No indica cantidad de detergente a emplear.
Surf con oxígeno activo / EU / 1.1 kg / 538 g	B	R	MB	R	MB	B	R	MB	E	E	32.5		
1.2.3 con virutas de jabón de pasta / México / 1 kg	MB	R	B	P	R	P	MB	MB	E	E	202.5		
Premio Multiusos / México / 1 kg	E	R	MB	R	MB	MB	P	E	E	E	320		
Roma / México / 1 kg / 2 kg	MB	R	B	P	R	P	MB	MB	E	E	100		No incluye instrucciones de uso.
Dex Poder / México / 1 kg	B	R	B	P	P	B	MB	E	E	MB	135	"¡¡¡ Lava y lava y no se acaba !!!" "Con poder que remueve hasta las manchas más difíciles".	
Dreft / EU / 2.35 kg	P	R	B	P	MB	MB	B	MB	E	E	60	"Para una limpieza en la que puedes confiar." "La primera selección de los pediatras." "No daña la resistencia contra fuego en la ropa de dormir de los niños."	
Rindex Multiusos / México / 900 g	E	R	R	R	R	R	B	E	E	E	202.5	"Impecable limpieza fresca."	Instrucciones sobre cantidad a utilizar no son claras.
Bold con suavizante / México / 1 kg	B	P	P	P	P	P	E	E	E	E	150	"Libera tus sentidos."	Instrucciones sobre cantidad a utilizar no son claras.

Servicio de Atención a Clientes

Empresa	Producto que fabrica o comercializa	Teléfono de atención a clientes
Importador Comeimex, S.A. de C.V.	Tide, Tide con blanqueador, Cheer, Gain, Dreft	01-800-888-4246
Procter & Gamble Manufacturas, S. de R.L. de C.V.	Bold, Ariel, Rindex, Ace	(55) 7424-2413 y 01-800-717-2413
F⁄brica de JabŠn La Corona, S.A. de C.V.	Roma, Foca, Blanca Nieves, Puro Sol, DoŒaBlanca	(55) 5747-4545 www.lacorona.com.mx
S⁄nchez y Mart™n, S.A. de C.V.	Ruth, Ultrex, Lirio	(33) 3613-1317 Fax (33) 3613-4066
Comercializadora Corzo, S.A. de C.V.	Ajax	01-800-588-2553
Nueva Wal Mart de M”xico, S. de R.L. de C.V.	Great Value	(55) 5371-3095 y 01-800-201-8331
Henkel Capital, S.A. de C.V.	Detergentes 1,2,3, Viva, Fab	01-800-202-2748
Unilever de M”xico S.A. de C.V.	Detergentes Surf	01-800-598-5005

Fotografía Juan José Morín

Detergente en polvo para ropa (en orden de desempeño global) *Continuación...*

Marca / Procedencia / Presentación	Pruebas de desempeño										Cantidad (g) recomendada de detergente para una carga de 4.5 kg	Leyendas no justificadas	Observaciones
	Eficiencia de lavado						Acción contra el percudido	Efecto contra el desteñido					
	Tipo de mancha				Manchas normalizadas								
	Espinaca	Café	Salsa de jitomate	Salsa picante	Carbón / aceite mineral en algodón	Carbón/aceite vegetal en poliéster algodón		Rojo	Verde	Azul			
Bold. Vientos del Bosque con suavizante / México / 1 kg	MB	R	R	P	R	P	B	E	E	E	150		Instrucciones sobre cantidad a utilizar no son claras.
1.2.3 Fuerza Azul / México / 1 kg / 2 kg	MB	R	MB	R	B	MB	P	MB	E	E	202.5	"La forma más inteligente de lavar."	
Bio Sol Plus Biológico / México / 1 kg	R	B	B	P	R	P	B	E	E	E	120	"Fuerza Multipoder."	
Paloma Max Multiusos / México / 2 kg / 1 kg	MB	R	B	P	P	P	B	E	E	E	290	"Rinde MAX." "Limpia MAX."	
Puro Sol con suavizante / México / 1 kg	E	B	MB	P	R	P	R	MB	P	E	100	"El blanqueador óptico reafirma las prendas de color, y a las blancas les da la más alta blancura."	No indica cantidad de detergente a emplear.
Arcoiris Multiusos / México / 1 kg	MB	R	B	P	P	P	R	E	E	E	240		
Ajax / EU / 1.51 kg	P	P	B	P	MB	P	R	E	E	E	38		
Audax con suavizantes y blanqueadores / México / 1 kg	P	R	B	P	R	R	B	E	E	E	120	"Con suavizantes."	
Gain / EU / 2.21 kg	P	P	MB	P	P	P	B	MB	E	E	60	"Gain con frescura duradera le da a su ropa una fragancia profunda y fresca que dura y dura."	
Nuevo FAB Multiusos / México / 900 g	P	R	R	P	P	P	MB	E	E	E	130	"Mayor rendimiento."	No indica cantidad de detergente a emplear.
Surf fragancia de primavera / EU / 1.10 kg / 538 g	P	R	B	P	R	B	P	MB	E	E	65		
Gigante multiusos / México / 1 kg	R	R	P	P	P	P	R	E	E	E	200		
Ruth Multiusos / México / 1 kg / 5 kg	P	R	B	P	R	P	R	E	E	E	100	"Más efectivo que ningún otro."	No incluye instrucciones de uso.

Excelente Muy bien Bien Regular Pobre

coadyuvantes para el efecto de limpieza, no obstante se les ha relacionado con un proceso natural de envejecimiento de los cuerpos naturales de agua (por ejemplo, ríos y lagos) conocido como eutrofización.

Conclusiones

- Aunque sí hubo detergentes que tuvieron un mejor desempeño global, todos ellos mostraron diferencias importantes de eficacia, dependiendo de las manchas que se intentó eliminar. Las tablas muestran los resultados según el desempeño global de los productos.
- La mayoría funcionaron bien contra manchas de chocolate y mango, pero hubo grandes diferencias en la limpieza de las otras manchas. Casi todos tuvieron dificultad para eliminar manchas de café y salsa picante.
- Muchos de los productos presentan información engañosa, sin sustento o de plano falsa. Ejemplo de esto último son los productos que dicen cuidar el color de la ropa, y que en realidad la destiñen.

Si requiere más información sobre este estudio, comuníquese a nuestro Labortorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5554-2122 si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puede consultar los estudios de calidad en Intenet en la página www.profeco.gob.mx

Precio y

El mercado de detergentes ofrece tal variedad de características y precios en distintas marcas, que no es sencillo tomar del anaquel el detergente más adecuado a las necesidades de cada quien. Lea, compare y elija.

En 1952 apareció en el mercado mexicano el primer detergente con el nombre de Fab, marca que durante años se utilizó como genérico de detergente. A partir de entonces, la tendencia ha sido utilizar detergente en lugar de jabón de pasta debido a las múltiples ventajas que representa su uso. Por ejemplo, cuando se inventó la lavadora, el jabón de pasta tenía que hervirse para poder licuarlo y verterlo en la tina.

En la década de los ochenta aparecen los detergentes de baja espuma para lavadoras automáticas horizontales, y en los noventa los detergentes líquidos. Hoy en día existen en el mercado productos con variadas características que se ajustan a las exigencias del consumidor: con blanqueador, con suavizantes, biodegradables, con espuma controlada, concentrados, con aromas específicos y multiusos.

En México, la fabricación de detergentes está a cargo de unas 29 empresas que producen alrededor de 40 marcas, cada una de ellas con distintas presentaciones y características, que le proporcionan al consumidor la oportunidad de elegir mejor.

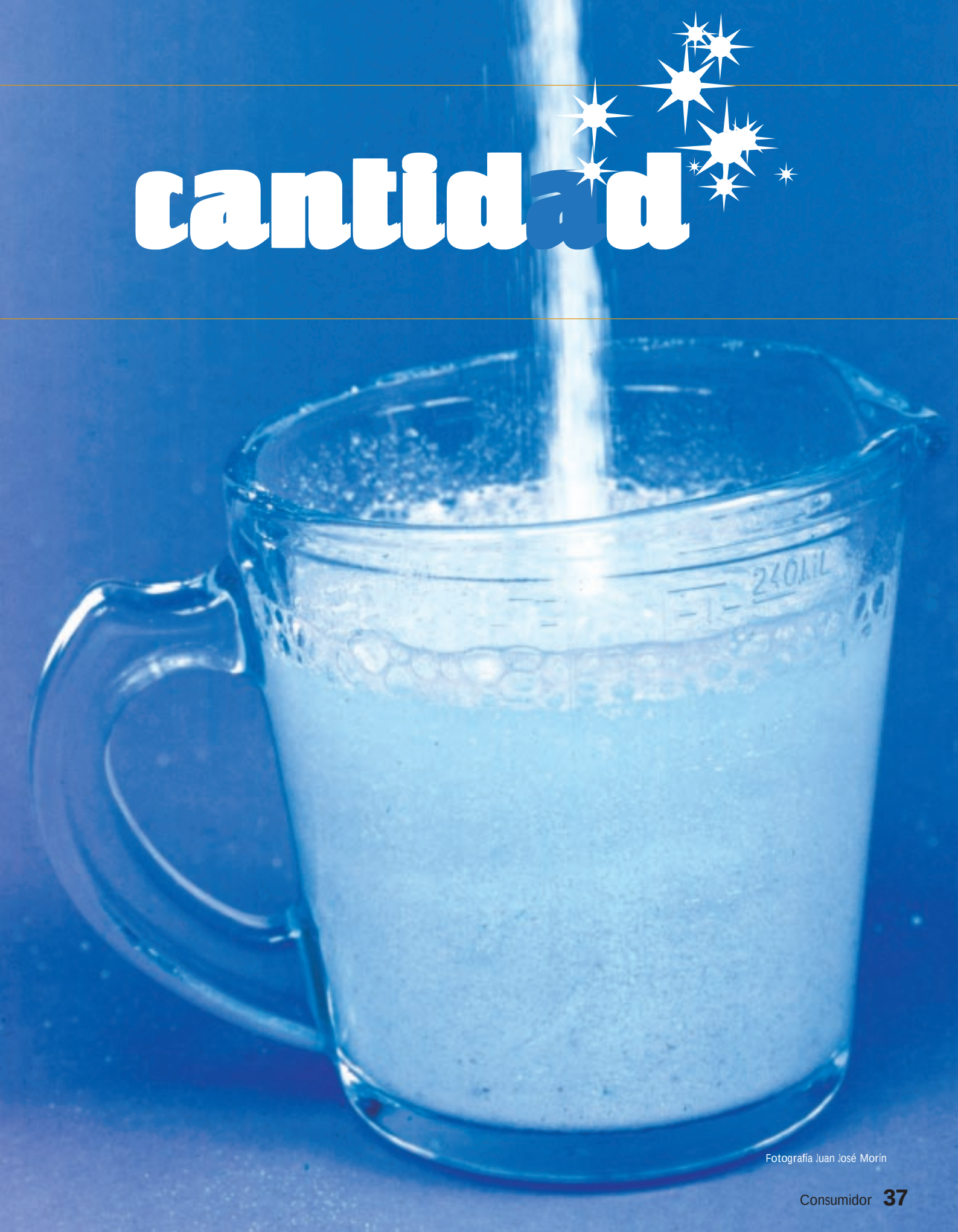
Según datos del INEGI, en el año 2002 la producción nacional de detergentes en polvo fue de 1 millón 93,823 toneladas, y en líquido fue de 38,379 litros. Si bien esto indica que el mercado actualmente tiene una marcada preferencia por el detergente en polvo, el consumo del líquido ha tenido un mayor crecimiento en los últimos años.

Cabe señalar que si bien el 65% de las marcas que se comercializan en nuestro país son de fabricantes nacionales, las marcas que tienen una mayor penetración en el mercado y un mayor volumen de ventas son las de empresas transnacionales.

El levantamiento

Con objeto de que usted pueda comparar la calidad y el precio de los diversos detergentes que hay, se levantaron los precios de 25 marcas y 77 presentaciones de detergentes en polvo (las comercializadas en la presentaciónde 1 kg, que son los de más presencia en el mercado) que fueron analizadas en el Laboratorio de Profeco. La información se obtuvo del 22 de abril al 2 de mayo, en las 22 ciudades donde opera el programa *Quién es quién en los precios.*

cantidad



Fotografía Juan José Morín

Por razones de espacio, en estas páginas sólo presentamos los datos que se refieren a las ciudades de México, Oaxaca y Monterrey, en las cuales se aplicó la encuesta de hábitos de consumo que aparece en las páginas 40 y 41.

Los precios

Como puede observarse en el cuadro de esta página, las mayores diferencias entre los precios mínimo y máximo se encuentran en los detergentes de las marcas más conocidas y con mayor presencia en las tiendas, especialmente en las ciudades de México y de Oaxaca; en Monterrey las diferencias de precios son menores.

Los detergentes con mayor presencia en la Ciudad de México fueron Bold, Ace y Ariel Átomos Activos; en la ciudad de Monterrey, Foca, Ace y Ariel átomos activos; y en la de Oaxaca, Foca, Roma y Ariel átomos activos.

Las marcas con la mayor diferencia de precios en la Ciudad de México fueron: 1,2,3 Fuerza Azul, Bold Aires de Mar y Bold Vientos del Bosque, los dos últimos con suavizante; en Monterrey fueron Bold y 1,2,3 Fuerza Azul; en Oaxaca, Ariel y Foca.

Las marcas de detergentes con las menores diferencias de precios fueron Gigante y Paloma Max en la Ciudad de México; Ruth y Arcoiris en Monterrey, y Doña Blanca y Arcoiris en Oaxaca.

En las ciudades

Con base en los datos de la Ciudad de México que aparecen en el cuadro de la página siguiente, se analizó la relación entre el precio promedio de los detergentes y la calificación otorgada por el laboratorio. Para realizar adecuadamente la comparación se tomó como referencia el costo de detergente para lavar una carga de ropa de 4.5 kg.

Como se observa, la comparación del costo de detergente por carga es muy diferente a la del primer cuadro. Los detergentes con mayor costo por carga fueron Gigante con suavizante, Gigante, Best multiusos, Paloma Max y Lirio biológico.

Precios mínimos y máximos de detergentes en polvo en la presentación de 1 kg
Ciudades de México, Monterrey y Oaxaca (pesos)

			Ciudad de México		Monterrey		Oaxaca	
Calificación del laboratorio*	Marca / Presentación	Tipo	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Mínimo	Precio Máximo
87	Ace		13.25	18.20	13.50	15.60	13.79	17.50
87	Ultrex. Ropa blanca	Concentrado	15.75	18.00	16.30	18.00	17.50	17.50
87	Gigante	Con suavizante	15.95	15.95	15.95	15.95		
86	Ultrex	Concentrado	15.75	18.50	16.50	18.00	15.75	17.50
86	Lirio	Biológico	11.35	12.80	11.95	12.65	12.80	12.80
85	Great Value. Multiusos	Multiusos	8.65	8.65				
85	Viva. Lavanda. Perlas activas	Con aroma específico	13.50	18.30	13.95	16.00	13.60	17.00
84	Gigante		15.25	15.45	15.45	15.45		
84	Blanca Nieves	Multiusos	9.44	12.00	9.95	11.50	9.83	13.50
83	Foca	Biológico	10.95	14.15	10.99	12.45	11.20	16.00
82	Dex		12.20	13.50	13.50	13.50		
82	Best	Multiusos	11.60	11.60	11.60	11.60	11.60	11.60
82	Roma		10.68	13.50	10.90	12.15	10.95	15.50
81	Bold	Con suavizante	17.60	17.60	13.90	17.10	16.40	18.21
81	Bold. Aires del Mar	Con suavizante	14.95	20.10	15.25	16.90	15.25	19.00
81	Doña Blanca		10.65	13.30			11.60	12.30
81	Ariel. Atomos Activos		15.24	20.10	15.10	17.20	15.20	22.50
80	1,2,3 Fuerza Azul		10.82	16.80	11.40	14.50	11.60	13.30
79	Bold. Vientos del Bosque	Con suavizante	14.95	20.10	15.60	16.90	16.40	16.40
79	Biosol	Biológico	11.50	11.50				
79	Audax	Con blanqueador y suavizante	13.20	13.20				
79	Paloma Max	Multiusos	9.05	9.50	9.05	9.05		
76	Arcoiris	Multiusos	7.80	9.90	7.90	8.20	8.20	8.80
76	Ruth	Multiusos	8.75	10.70	8.90	9.40	9.30	11.99
75	Puro Sol	Con suavizante	12.50	13.30			16.50	16.50

Los datos resaltados en color corresponden a las mayores diferencias entre precio máximo y mínimo.
* Para poder comparar la calificación otorgada por nuestro laboratorio mediante letras, valuamos éstas asignando 10 a la E, 9 a MB, 8 a B, 7 a R y 6 a la P.

Precios promedio y calificaciones del laboratorio por detergente en polvo para ropa Ciudad de México

Marca / Presentación	Tipo	Precio promedio por bolsa de 1 kg ($)	Cantidad recomendada para una carga de ropa de 4.5 kg (gramos)	Costo por carga de 4.5 kg ($) / kg	Calificación del Laboratorio
Gigante	Con suavizante	15.95	220	3.51	87
Gigante		15.42	200	3.08	84
Best	Multiusos	11.60	260	3.02	82
Lirio	Biológicos	12.32	240	2.96	86
Paloma Max	Multiusos	9.28	290	2.69	79
Bold	Con suavizante	17.60	150	2.64	81
1,2,3 Fuerza Azul		12.64	203	2.56	80
Bold. Vientos del Bosque	Con suavizante	16.56	150	2.48	79
Bold. Aires del Mar	Con suavizante	16.52	150	2.48	81
Ariel con Átomos Activos		16.75	140	2.35	81
Great Value	Multiusos	8.65	260	2.25	85
Ace		15.09	145	2.19	87
Viva Lavanda Perlas Activas	Con aroma especifico	15.45	140	2.16	85
Arcoiris	Multiusos	8.55	240	2.05	76
Dex		13.08	135	1.77	82
Audax	Con blanqueador y suavizante	13.20	120	1.58	79
Biosol	Biológicos	11.50	120	1.38	79
Puro Sol	Con suavizante	12.90	100	1.29	75
Foca	Biológicos	12.23	100	1.22	83
Doña Blanca		11.74	100	1.17	81
Roma		11.67	100	1.17	82
Blanca Nieves	Multiusos	10.69	100	1.07	84
Ultrex	Concentrado	17.53	60	1.05	86
Ultrex. Ropa blanca	Concentrado	17.40	60	1.04	87
Ruth	Multiusos	9.68	100	0.97	76

Las lineas resaltadas en color corresponden a detergentes con la mejor relación costo-calificación.

Los detergentes en polvo con la mejor relación entre calificación del Laboratorio y costo del detergente para una carga de ropa fueron Ultrex ropa blanca, Ultrex Concentrado, Blanca Nieves, Foca Biológico, Doña Blanca y Roma; en contraste, Bold Vientos del Bosque y Paloma Max tienen precios muy altos en relación con la calificación del laboratorio.

Cabe destacar que las tres marcas con los precios más bajos en su presentación de 1 kg (Paloma Max, Great Value y Arcoiris) tienen el inconveniente de ser las que requieren mayor cantidad de detergente para una carga de ropa de 4.5 kg. En los demás detergentes se observa que la mayor calificación del laboratorio corresponde a mayor costo por carga. Así, el detergente Gigante con suavizante tuvo el mayor costo por carga con la mayor calificación. En el otro extremo están el detergente Puro Sol y Ruth.

Respecto a los lugares en que se pueden adquirir los detergentes a un menor precio, en la Cd. de México son las tiendas ISSSTE, Bodega Aurrerá y Wal-Mart. En esta ciudad se encontró el mayor número de marcas y presentaciones de detergentes en polvo con precios bajos; en Monterrey las mejores opciones de precios correspondieron a Bodega Aurrerá y Wal-Mart; en Oaxaca, Chedraui, IMSS e ISSSTE.

De acuerdo con lo anterior, además de comparar precios no olvide informarse sobre la cantidad de detergente que debe usar para lavar una carga de ropa, así como observar el resultado del proceso de lavar. Tal vez le convenga utilizar una marca para un tipo de ropa y otra distinta para otro tipo de prendas de vestir. Y no olvide que no siempre los precios más elevados equivalen a una mayor eficacia del lavado.

Los datos completos de otras ciudades están disponibles en el Teléfono del Consumidor: 5568-8722 para el D.F. y área metropolitana, o en el 01800-468-8722, larga distancia sin costo desde cualquier otro lugar de la República Mexicana.

Cómo compramos

22%
Informan que cambian su marca favorita porque no la encuentran en los lugares donde acostumbran comprarla

77%
Consideran que no es fácil cambiar su marca favorita

72%
Acostumbran comprar su detergente en tiendas de autoservicio

66%
Eligen la tienda en función de la conveniencia

65%
Sólo mencionaron dos marcas que son las que compran con regularidad

23%
Dicen que son muy importantes el precio y las ofertas en la elección de un detergente

30%
Dijeron que si cambian de marca se debe principalmente al precio

6%
En Monterrey el detergente líquido tiene una preferencia ligeramente mayor que en las otras ciudades

Con el fin de identificar los hábitos de las familias mexicanas para seleccionar y comprar detergentes, del 19 de febrero al 20 de marzo de 2003, Profeco realizó una encuesta en hogares entre 1,566 personas en las ciudades de México, Monterrey y Oaxaca. Los resultados tienen un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.5%.

17%
Elige un detergente por el precio

Infografía Arturo Alpuente • Fuente: Dirección General de Análisis y Prácticas Comerciales, Profeco

Qué son

Por Leonardo Huerta Mendoza

Hoy en día, las tareas de limpieza son muy sencillas: con un poco de detergente podemos lavar grandes cantidades de ropa y de trastes de cocina gracias a que contamos con productos que eliminan casi todo tipo de grasa y mugre. Pero ¿qué pasa con ellos cuando se van por el desagüe?

Fotografía Juan José Morín

Con los millones de toneladas de productos detergentes que se venden en todo el mundo, esta industria (a través de los consumidores) vierte en nuestras aguas grandes cantidades de productos químicos. Por ejemplo, los mexicanos arrojamos anualmente alrededor de un millón cincuenta mil toneladas de detergentes en polvo a las alcantarillas, ríos, lagunas y aguas costeras.

Esta cifra nos convierte en el segundo consumidor mundial de detergente por persona, lo que representa 10 kilos por habitante cada año. En volumen, estamos detrás de Estados Unidos, China e India.

Jabones *vs.* detergentes

Los jabones y los detergentes son productos de limpieza. En sentido estricto, los dos tienen la misma función, pero su origen químico es diferente.

En la fabricación del jabón se emplean productos naturales: grasas animales, como el sebo, y aceites vegetales, como el de coco y el de oliva. El ingeniero Héctor Sepúlveda, presidente de la Comisión de Ecología de la Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes, explica: "En México, el jabón es una mezcla de sebo con aceite de coco a la que se hace reaccionar con sosa cáustica, lo que se denomina saponificación. Al ser un producto de origen natural, se degrada rápidamente en compuestos inocuos para el ambiente. El grado de rapidez de su descomposición depende de la calidad del agua en que se descargue, pero aun en aguas muy contaminadas, en las que no haya suficiente oxígeno disuelto, su degradación se efectúa en cuestión de horas".

En cambio, el detergente es de origen sintético, pues es un derivado del petróleo. Su ventaja sobre los jabones es que en aguas con una alta concentración de sales minerales (principalmente de carbonato de calcio o carbonato de magnesio) en las que el jabón no se desempeña bien, el detergente es muy efectivo. En esta clase de aguas, denominadas "duras", el jabón reacciona con las sales minerales (se "corta") y forma algunas sustancias de calcio que se depositan en el tejido que se quiere lavar.

Algunos de los ingredientes más importantes de los detergentes, los fosfatos, "secuestran" la dureza del agua. Al reaccionar con las sales de calcio y de magnesio forman un compuesto soluble en agua y permiten que el ingrediente activo del detergente, un derivado del petróleo denominado alquibenceno, actúe libremente. Si el detergente no llevara este "secuestrador" de dureza ocurriría lo mismo que con el jabón: reaccionaría con las sales de calcio y magnesio, y se depositaría en la tela o en el traste.

Aguas duras y el jabón

Si el agua que utiliza para lavar ropa o para el baño contiene sales de calcio u otros metales, como el magnesio o el hierro, entonces está usando un tipo de agua que se conoce como "agua dura". En esta clase de agua no se cuecen bien las verduras ni se disuelve el jabón. Esto último se debe a que el jabón reacciona con las sales disueltas en el agua y produce sales insolubles.

Es por ello que en aguas duras es necesario una cantidad mayor de jabón, debido a que una parte importante se pierde en la formación de sales insolubles. El jabón no genera espuma hasta que todas las sales de calcio o magnesio se han gastado produciendo esta sustancia insoluble.

Fotografía Juan José Morín

Fotografía Juan José Morín

Los secuestradores de dureza

Con el propósito de resolver el problema concerniente a las aguas duras, se agregaron a los detergentes ciertas sustancias "secuestrantes", como el tripolifosfato de sodio que se ha utilizado durante años con buenos resultados. Sin embargo, en algunos países se ha prohibido el uso de detergentes de este tipo, y en otros se ha reducido su uso porque detergentes hechos a base de fosfatos tienen un efecto potencialmente dañino en el medio ambiente al acelerar el proceso de "eutrofización" de las aguas de lagos y ríos.

Fotografía Juan José Morín

El secreto: hacer más húmeda el agua

Todos sabemos que el agua y el aceite no se mezclan. Si intentáramos, sólo con agua, lavar ropa u otros objetos manchados con grasa, no podríamos quitar la mancha.

Por otra parte, debido a un fenómeno conocido como tensión superficial del agua (resultado de la atracción de las moléculas entre sí, lo que hace posible que una gota sobre un cristal tienda a formar una esfera), ésta no se "extiende" bien por la superficie de las cosas. Al añadir jabones o detergentes, las fuerzas entre las moléculas de agua se debilitan y se reduce la tensión superficial, lo que permite que el agua se extienda con mayor facilidad y "moje" mejor. Durante el lavado, el agua "más húmeda" penetra las fibras de las telas para desprender la grasa y la mugre, gracias a que algunos de los compuestos de los jabones y detergentes son agentes que actúan sobre la superficie del agua.

Estas sustancias, conocidas como surfactantes, tienen una estructura molecular que funciona como un puente entre el agua y las partículas de grasa y de mugre, aflojándolas de las fibras de la tela o de la superficie que se quiera limpiar; esto es, uno de los extremos de las moléculas surfactantes es atraído por el agua, en tanto que el otro se adhiere a sustancias que no son solubles en agua, como las grasas y aceites.

Para comprender mejor este proceso, imaginemos que cada una de las moléculas del jabón o detergente es una especie de bastoncillo, con cabeza y cola. La cabeza es atraída por las moléculas de agua, se "disuelve" en ellas, mientras que la cola se "disuelve" en las grasas. Al meter la ropa sucia en una solución detergente, las colas de las moléculas del detergente penetran entre las fibras y se adhieren a la mugre grasosa de la ropa, y al enjuagarla, las moléculas completas son arrastradas por el agua, llevándose así la mugre.

Desarrollo de los detergentes

Antes de que apareciera la gran industria del jabón, se usaban jabones naturales llamados saponinas (nombre derivado del latín *sapo*, jabón). Los bulbos y rizomas de algunas plantas tienen la propiedad de hacer espuma con el agua, por lo que se han utilizado como jabón para lavar la ropa. Los pueblos prehispánicos del centro de México llamaban amole a estas plantas, que empleaban como jabón, y que es un detergente neutro perfectamente degradable.

Hasta los años 40, el jabón era casi el único producto para lavar. Los primeros detergentes sintéticos fueron fabricados en Alemania en 1936, donde el agua es muy dura y por lo tanto el jabón forma natas y no da espuma. Al principio, los detergentes se fabricaron con sulfatos de alcoholes, y después con alquilbencenos sulfonados (más tarde sustituidos por otras sustancias con resultados positivos), los cuales, al usarlos en agua muy dura, daban abundante espuma gracias a que no formaban sales insolubles con calcio.

Durante la Segunda Guerra Mundial, la carencia de grasas animales para la fabricación de jabones apresuró el desarrollo de los detergentes sintéticos, sobre todo en Estados Unidos. Al finalizar la guerra, la necesidad de nuevos tipos de detergentes para las lavadoras automáticas aceleró esta investigación.

Así, los detergentes elaborados con un derivado aromático del petróleo se emplearon de manera masiva a finales de los años 40 y principios de los 50 al probar ser efectivos en aguas duras, mientras que los jabones eran completamente ineficaces en estas condiciones. Sin embargo, el sueño duró poco y se convirtió en un problema público porque, a diferencia de los jabones, los detergentes no eran biodegradables.

Al reemplazar los compuestos no biodegradables por otros biodegrables se obtuvo un producto con menos impacto en las aguas y tan efectivo como el anterior. Entre 1963 y 1965, los fabricantes estadunidenses de detergentes, de manera voluntaria, cambiaron el principio activo de sus productos y desde entonces sólo fabrican detergentes biodegradables. Al respecto, el ingeniero Héctor Sepúlveda comenta: "en México no hay normas para fabricar detergentes, pero desde 1991 la industria de los detergentes firmó un convenio voluntario en el que se comprometió a fabricar detergentes biodegradables. Esto significó un gasto para la industria, porque en ese momento el sustituto biodegradable costaba 60% más que el no biodegradable".

Fotografía Juan José Morín

La legislación de algunos países establece que al menos 80% de la materia tensoactiva (limpiadora) de un detergente debe ser biodegradable. Sin embargo, a pesar de que esto se respeta, los tensoactivos solamente forman el 15% de todo el limpiador de ropa y, por tanto, esa biodegradabilidad sólo afecta a un porcentaje similar del producto.

Los coadyuvantes, otro de los componentes del detergente, contienen fosfatos que vuelven inofensivas las partículas de calcio de las aguas duras, activan los tensoactivos y dispersan las manchas sólidas de suciedad, contribuyendo a un mejor lavado. Estas sustancias (que forman el 50% de todo el limpiador), vertidas en exceso en las aguas, favorecen la aparición de algas, que a su vez hacen disminuir de forma muy considerable el oxígeno de los cuerpos de agua.

Sin saber bien sus efectos en el medio, los productores de detergente (tanto las tradicionales como los naturales) han optado por cambiar los fosfatos por zeolitas, una sustancia que se encuentra en la naturaleza y que según estudiosos tiene como único inconveniente el aumentar la cantidad de sólidos y con ellos la cantidad de lodo que se obtiene de las depuradoras de aguas residuales.

Eutrofización

El curso natural de los cauces de agua, especialmente los que son más o menos cerrados (lagos, embalses, estuarios, sistemas costeros), experimenta una serie de ciclos, de los cuales la eutrofización es uno de los últimos. Mientras ocurre la eutrofización aumenta la cantidad de nutrientes, lo cual permite un crecimiento notable de algas en tanto que la capa de sedimentos es mayor.

Un sistema eutrófico evoluciona hacia la formación de zonas húmedas, y a la desaparición de los cauces o embalses de agua. Esta evolución se da de modo natural durante periodos de cientos o miles de años. Sin embargo, puede verse acelerada por el continuo aporte de nutrientes (principalmente nitrógeno y fósforo) debido a las actividades humanas.

Muchos derivados del fósforo son utilizados como fertilizantes o en la elaboración de detergentes, entre otros usos, y son un componente normal de las aguas residuales domésticas, principalmente debido a las heces humanas.

Durante los años 80 hubo un debate sobre la toxicidad de los detergentes, y a fines de 1989, el entonces secretario francés de Estado para el Medio Ambiente, Brice Lalonde, solicitó al profesor Roland Cabernier, de la Universidad Louis Pasteur, de Estrasburgo, un informe sobre el daño de los fosfatos al medio ambiente. La principal conclusión del informe, que se hizo público el 29 de mayo de 1990, fue que en todo el mundo los fosfatos son los principales responsables de la eutrofización, y que su uso en productos de consumo masivo (como detergentes) es perjudicial para el medio acuático. En el informe se menciona la ecotoxicidad de los fosfatos: sus efectos en las poblaciones que constituyen los ecosistemas acuáticos y terrestres.

Algunos países, como Suiza, han prohibido radicalmente los fosfatos en los detergentes. Sin embargo, en la actualidad, el debate continúa.

Fotografía Archivo

Con enzimas

Los detergentes biológicos se diferencian de los demás porque contienen enzimas. Estos ingredientes adquirieron gran popularidad en Estados Unidos y Europa en la década de los sesenta gracias a que, aun desde el remojo, pueden eliminar manchas de sangre, salsa, sudor, huevo, frutas, etcétera. Los fabricantes de detergentes de Europa y Japón están poniendo enzimas en la mayor parte de sus productos.

La biodegradabilidad y la toxicidad

¿Son los fosfatos tóxicos para el hombre? Contestar esta pregunta es complicado, porque el concepto mismo de toxicidad es difícil de clasificar. Para la mayor parte de las personas, tóxico es sinónimo de veneno. Pero para químicos y biólogos la toxicidad es relativa y se define en función de la concentración del producto, de la duración de su vida media (en el ambiente o el organismo), y de la especie vegetal o animal, o de los microorganismos considerados.

Por otro lado, la toxicidad depende también de cómo sea asimilado un producto. Por ejemplo, un producto tóxico para los peces, puede no serlo para la flora microscópica que es capaz de degradarlo rápidamente. En este caso, la biodegradabilidad rápida del producto compensará en cierta medida su toxicidad.

Bajo esta lógica, cuando se asevera que los fosfatos no son tóxicos para los organismos se tiene razón en cierta medida, pues son biodegradables, pero no hay que olvidar que estas sustancias inducen a la proliferación de algas que a largo plazo causan la “asfixia” de los cuerpos de agua.

¿Opciones para sustituir los detergentes?

A mediano plazo no hay. Si usted quiere dejar de utilizar detergentes y usar jabones de barra, está bien, aunque se puede enfrentar al problema de que en aguas duras el jabón no funciona eficazmente y no dejará la ropa igual de limpia que con un detergente. Además, los jabones no contienen agentes antidepositantes.

Así pues, mientras se hacen investigaciones a fin de mejorar los detergentes y hacerlos cada vez más seguros para las personas y el medio, podemos elegir y cambiar ciertos hábitos:

- Elija los que estén libres de fosfatos o reduzca la cantidad empleada.
- Para un lavado eficiente y que respete el medio ambiente, es necesario elegir cuidadosamente los artículos de limpieza así como leer atentamente las instrucciones sobre dosificación. Por regla general, las dosis que se recomiendan suelen ser siempre suficientes.
- Cuando utilice su lavadora, llénela a su capacidad máxima para ahorrar agua y detergente.
- Es conveniente dejar la ropa en remojo si está muy sucia, o utilizar un quitamanchas antes del lavado, para así no utilizar el prelavado.

Fotografía Juan José Morín

Fuentes Entrevista con el ingeniero Héctor Sepúlveda, presidente de la Comisión de Ecología de la Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes • "La toxicidad de los detergentes", Mundo científico, número 133, febrero de 1993, págs. 216-223, Barcelona, España • "Soap", en Microsoft Encarta Online Encyclopedia 2003 • "Detergents", en Microsoft Encarta Online Encyclopedia 2003 • "Jabones, saponinas y detergentes", en www.lectura.ilce.edu.mx

CHAMPÚ PARA ROPA

Rendimiento: 1/4 de litro aprox. **Tiempo de preparación:** 20 minutos

Fotografía Archivo

Ingredientes

- 1/2 taza de lauril sulfato trietanolamina (120 ml, aprox.)*
- 1/2 taza de lauril éter sulfato de sodio (120 ml, aprox.)*
- 1 cucharada sopera de lauril sulfato de sodio (10 g) (polvo)*
- 1 cucharada sopera de vinagre blanco (10 ml)
- 1/2 litro de agua limpia
- 5 gotas de esencia de su preferencia (opcional)*

* Se adquiere en droguerías o en farmacias grandes.

Utensilios

- 2 recipientes de plástico con capacidad de 2 litros
- cuchara de acero inoxidable o de plástico
- envase con capacidad de 1 litro con tapa
- embudo de plástico
- etiqueta adherible

¿Manchas difíciles de quitar?

Los detergentes para ropa contienen sustancias que aflojan, disuelven, dispersan y decoloran la mayoría de las partículas de mugre y manchas, sin embargo, algunas de éstas son resistentes al ataque de los químicos. Por ejemplo, las manchas que son proteínas, como leche, huevo o sangre, son insolubles en agua, por lo que se adhieren con fuerza a las telas.

Fotografías Juan José Morín

Procedimiento

1. Vierta el lauril sulfato trietanolamina y el lauril éter sulfato de sodio en uno de los recipientes de plástico y mueva con la cuchara suavemente para evitar que se forme espuma.

2. En el otro recipiente mezcle cuidadosamente el agua y el lauril sulfato de sodio.

3. Combine ambas mezclas y vacíelas en el envase con ayuda del embudo, y enseguida vierta el vinagre. Tape el envase y agite para que se integren los ingredientes. Si va a añadirle esencia, hágalo al momento de verter el vinagre.

¿Shampoo o champú?

La palabra procede de la voz hindi *champna* que significa “masajear” o “friccionar”. El hindi, derivada del sánscrito, es una de las principales lenguas que se habla en la India, país que hasta 1948 fue colonia inglesa. A mediados del siglo XVIII esta voz pasó al inglés como *shampoo*. Actualmente, en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española el término aparece como champú.

Envasado

Cierre perfectamente el envase y coloque una etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad.

Conservación y caducidad

Conserve el champú en un lugar fresco y seco, de esta forma se mantendrá en buen estado hasta un año.

Modo de uso

Este champú puede utilizarse para lavar cualquier tipo de prenda.

Beneficio

Al elaborar usted mismo esta tecnología doméstica obtendrá un ahorro hasta de un 50% con relación all producto comercial.

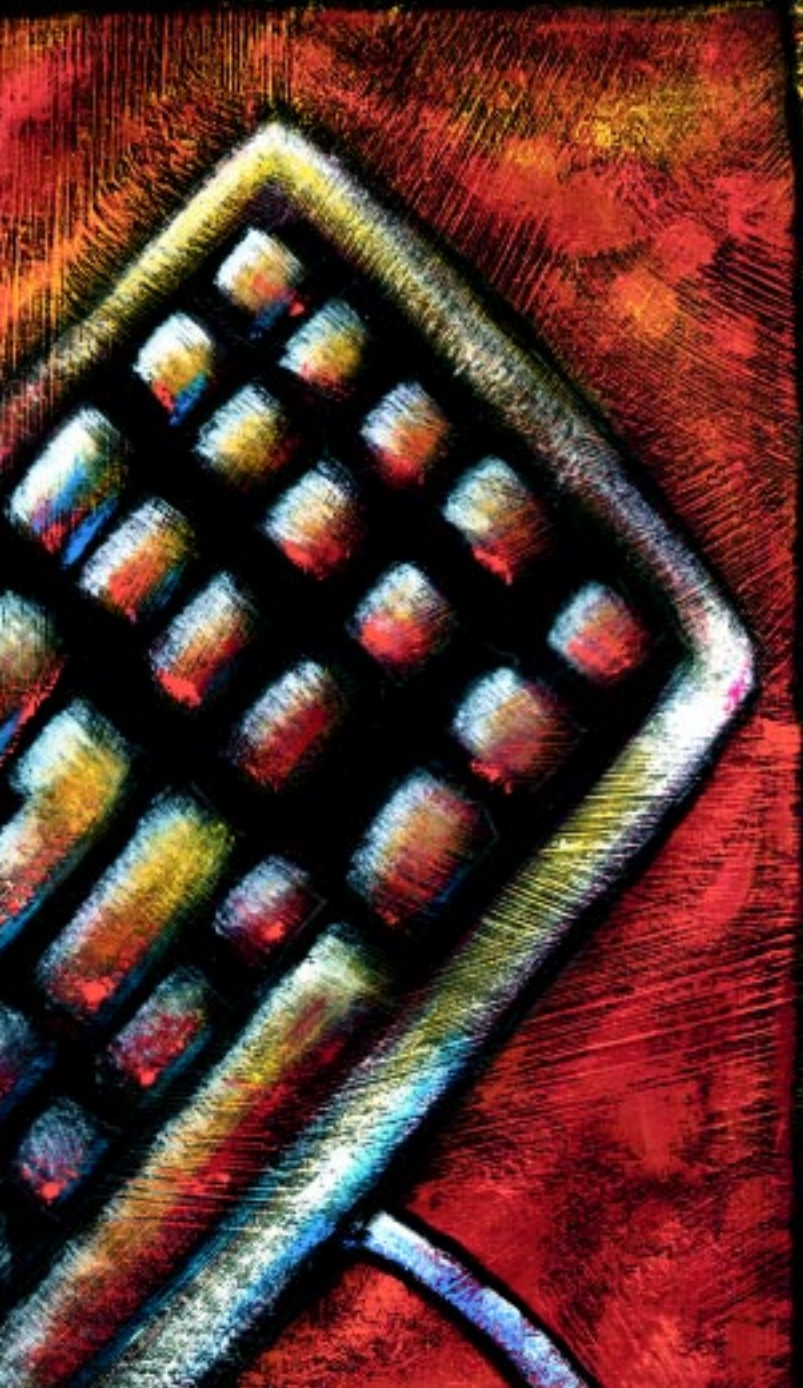
Recomendaciones

- Todos los ingredientes para elaborar el champú deben ser líquidos.
- Durante la preparación de este producto use guantes.
- Puede reutilizar envases vacíos, limpios y secos de suavizante de telas, champú o algún otro limpiador para ropa.
- En caso de que sobren ingredientes, etiquételos y guárdelos en sus respectivos envases y consérvelos en un lugar seco y oscuro.

Fuente Unidad de Orientación Alimentaria, Dirección General de Organización de Consumidores, Profeco

Pompas de jabón

La tensión superficial del agua es el fenómeno que permite que se formen las pompas de jabón. Las moléculas de agua pura se atraen a tal grado que se integran en gotitas, más que en membranas. Los detergentes reducen dicha atracción intermolecular del agua, pero las moléculas de ésta conservan la suficiente tensión para formar una película.



¿Qué encontrará en la página de Profeco?

La Ley Federal de Protección al Consumidor.

Un centenar de tecnologías domésticas.

Información detallada acerca de nuestros servicios de orientación, asesoría y atención a quejas.

Los resultados de los estudios de calidad publicados en la **Revista del Consumidor**.

Información sobre la mejor opción de compra de artículos de la canasta básica, medicamentos, electrodomésticos, materiales para la construcción y, en temporada, sobre pescados, útiles escolares y juguetes, entre otros.

Captación de quejas en idiomas español, inglés y francés.

Ubicación de nuestras oficinas en el país.

Un buzón.

Y mucho más

Profeco

Procuraduría Federal del Consumidor

http://www.profeco.gob.mx

Fotografía Juan José Morín

Rastrillos

Seguramente rasurarse el vello con afiladas hojas de obsidiana, plata o bronce no era fácil; en cambio, leer el siguiente estudio de calidad para elegir el rastrillo que proporciona la mejor rasurada sí lo es, por eso lo compartimos con nuestros lectores.

Según los historiadores, hacia el año 1000 a.C., las navajas de afeitar que usaban los europeos eran de plata o de bronce. Mucho tiempo después, en 1762, el barbero parisino Juan Jacobo Perret añadió una manija de madera a una navaja: este artefacto fue el que abrió paso a lo que ahora conocemos como rastrillo. Sin embargo, en 1895, el estadunidense King Camp Gillette inventó la hoja de afeitar desechable, con lo que los sistemas para rasurar avanzaron notablemente.

En la actualidad, la función del rastrillo es la de afeitar el vello, rápida, fácil y cómodamente, sin provocar heridas ni irritaciones en la piel. Para poder conseguirlo, la hoja de rasurar tiene que mantener un ángulo aproximado de 25 grados, porque si éste es mayor existe el riesgo de cortar la piel, y si es menor la navaja no rasura el vello. El cuerpo del cartucho de un rastrillo presiona y tensa la piel que se encuentra antes de la(s) hoja(s) de afeitar, de manera que jala ligeramente el vello para que las hojas lo corten.

Las pruebas

Para llevar a cabo este estudio, el Laboratorio Profeco hizo el análisis de 54 modelos de rastrillos para hombre y de 15 rastrillos para mujer, de 22 marcas, que ofrecen diversas características: desechables, con cartucho intercambiable, con una, dos o tres hojas, montadas en una cabeza fija o móvil, con o sin banda lubricante.

Con objeto de determinar la calidad global de los rastrillos, las muestras analizadas fueron sometidas a 23 pruebas. Los resultados de estas pruebas se agruparon en los rubros que a continuación se describen.

Información al consumidor. Se verificó cabalmente que los empaques incluyeran toda la información requerida, como la marca, el modelo, el país de origen, los datos del fabricante o del importador, además de las leyendas precautorias necesarias.

Acabados. Se revisó visualmente que el cuerpo plástico de los rastrillos no presentara rebabas, fisuras, suciedad, burbujas o grumos. Además, por medio de un microscopio se verificó que los filos de las navajas no estuvieran dañados, rotos o quebrados. Los casos de navajas que incluyen un recubrimiento fueron valorados debido el efecto positivo que éste ejerce sobre la rasurada.

Durabilidad. Se verificó que la navaja no presentara oxidación después de exponerse a ambientes húmedos. Paralelamente se determinó la dureza de las hojas, característica que se relaciona directamente con el número de rasuradas que los rastrillos proporcionan en buenas condiciones.

Eficiencia del rasurado. Con el propósito de probar este aspecto, y el número de rasuradas aceptables que ofrecen los rastrillos, se organizó un panel de 50 hombres y 50 mujeres, quienes probaron todos los modelos que no presentaran riesgos de seguridad en las pruebas previas. Cada panelista recibió una hoja de evaluación en la que calificaron cada rasurada durante siete días, o hasta que el rastrillo dejara de funcionar correctamente.

Rastrillos desechables para hombre

Marca / Modelo / País de origen	Evaluación global de calidad	Informacion al consumidor	Acabados	Durabilidad	Eficiencia del rasurado	Características (*)
Bic / Softwin / Grecia	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	Cabeza móvil
Carrefour / Anatómico / EU	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	
CM / Antidesliz / EU	MB	Completa	1 y 2	E	MB	
CM / Anatómico / EU	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	
Equate / Mango anatómico / EU	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	
Equate / Mango antiderrapante / EU	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	
Gillette / Prestobarba Ultra grip Movil / México	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	Cabeza móvil
Gillette / Permasharp II / México	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	Sin banda lubricante
Gillette / Prestobarba / México	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	
Gillette / Prestobarba Ultragrip / México	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	
Mimarca / Mango anatómico / EU	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	
Options Care / Mango antidesliz / EU	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	
Options Care / Piel sensible / EU	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	
Personna / Comfort / EU	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	
Personna / Comfort Plus / EU	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	
Raser / Con lubribanda / EU	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	
Shop Mart / Comfort / EU	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	
Soriana / De doble hoja / EU	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	
Super Kompras / Selección de la casa / EU	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	
Ultrashave / Mango anatómico / EU	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	
Ultrashave / Rubber / EU	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	
Bic / Twin Select piel normal / Grecia	B	No presenta leyenda precautoria	Sin defectos	MB	B	Sin banda lubricante
Bic / Shaver piel sensible / EU	B	No presenta leyenda precautoria	Sin defectos	MB	B	Sin banda lubricante
Bic / Comfort Twin / Francia	B	Completa	1	MB	B	
Bic / Plus piel sensible / EU	B	No presenta leyenda precautoria	1	MB	B	Una hoja
Carrefour / Hojas gemelas / EU	B	No presenta leyenda precautoria	Sin defectos	E	B	
Milano / Filos de platino / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	
Mimarca / Banda lubricante / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	
Options Care / Rasurada suave / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	
Personal Expressions / Hojas gemelas / EU	B	Completa	Sin defectos	E	B	
Personna / Buenos Días Plus / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	
Raz / Plus / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	

Al afeitarse

1. Antes de rasurar el vello, *l*velo para humectarlo y suavizarlo.
2. El uso de gel o espuma de afeitar ayuda a hidratar y lubricar la barba. Deje que penetre en la piel durante unos dos minutos para que las hojas se deslicen f*c*ilmente.
3. Rasœrese realizando movimientos suaves y sin ejercer mucha presiŠn sobre la piel, primero en direcciŠn de la barba y despu"s a contrapelo para lograr un corte m*s* al ras.
4. Afeite primero las zonas m*s* suaves, como las mejillas, despu"s la barbilla, el cuello y, por œltimo, el bigote.
5. Limpie regularmente las hojas con agua caliente para retirarles los vellos y el jabŠn.
6. Enjuague la cara y el cuello con agua fr™a para que los poros de la piel cierren un poco.
7. Aplique algœn acondicionador o crema l™quida para rehidratar la piel.
8. Cuando termine de usar el rastrillo *l*velo bajo el chorro del agua, de preferencia caliente, y sacuda el exceso de agua para evitar que se oxiden las hojas. Por ningœn motivo use un rastrillo si tiene seŒales de Šxido. Recuerde que los rastrillos son art™culos personales.
9. Cubra el cartucho con el protector y colŠquelo en un lugar fresco, seco y seguro, fuera del alcance de los niŒos.
10. En el caso de los sistemas con cartucho intercambiable, ajuste correctamente el cartucho al mango.

Normatividad

NOM-050-SCFI-1994. Informaci Šn comercial-disposiciones generales para productos.
Metodolog™as del Laboratorio de Profeco.

Ficha técnica

Periodo del muestreo:
del 31 de enero al 17 de febrero de 2003

Periodo de análisis:
del 14 de febrero al 30 de abril de 2003

Número de marcas y modelos analizados:
69 modelos de 22 marcas

Números de pruebas realizadas:
2537

(*) Salvo que se indique lo contrario, todos presentan dos hojas, cabeza fija y banda lubricante.
(**) Estos rastrillos no participaron en el panel de rasurado ya que, por los resultados en pruebas previas, se consideró que podrían representar un riesgo para el panelista.

E	= Excelente	1 Cuerpo plástico con rebabas y/o raspaduras.
MB	= Muy buena	2 Cuerpo plástico con grumos.
B	= Buena	3 Navajas sucias.
R	= Regular	4 Filos con imperfecciones leves.
P	= Pobre	5 Filos dañados.

Fotografía Juan José Morín

¿Para hombre o mujer?

Una buena manera de apreciar la diferencia entre la afeitada masculina y la femenina es considerar el mango del rastrillo. El diseño del mango es sumamente importante. Su diseño debe abarcar todo el intervalo de posiciones y agarres durante el proceso de afeitado, así como brindar control sobre el mecanismo que contiene la hoja de afeitar. Cuando los hombres se afeitan, constantemente cambian la posición de agarre del rastrillo; por ello el mango debe permitir las transiciones fácil y cómodamente, además de facilitar el agarre en un ambiente húmedo y resbaladizo.

Para la mujer, la afeitada es una operación muy diferente. Los vellos se encuentran extendidos sobre un área mucho mayor (piernas y axilas), por lo que el proceso de afeitar requiere de un agarre completamente diferente. Además, por varias razones, la afeitada es un proceso más incómodo para las mujeres.

La densidad de terminaciones nerviosas en las piernas femeninas es considerablemente menor que en la cara de un hombre, es decir, las mujeres "sienten" menos el rastrillo, por lo que están más expuestas a cortadas o irritación. Además, el rasurado femenino con frecuencia se realiza en la regadera, por ejemplo, en un ambiente húmedo y sin buena visibilidad. Finalmente, el rasurado de axilas obliga a una acción ambidiestra.

Al comprar

1. Si adquiere rastrillos de hojas intercambiables, averigüe el precio de los repuestos; si prefiere uno desechable, calcule cuánto le durará aproximadamente, compare y elija el que más le convenga.
2. Adquiera el producto de su preferencia en locales establecidos. Cerciórese de que el empaque se encuentre perfectamente sellado, de lo contrario corre el riesgo de adquirir un producto defectuoso que no cumple con las normas de calidad ni de seguridad.

Centros de atención

Marca	**Teléfono**
Gillette	01-800-5085-800
Bic	5089-6060
	5899-6060
Comercial Mexicana	01-800-3777-333
	5270-9999
Mi marca	5395-3619
Super Kompras	01-800-2025-907
Ultrashave	01-800-0002-222
Equate	01-800-2018-331
Soriana	01-800-8329-200

Rastrillos desechables para hombre *(Continuación...)*

Marca / Modelo / País de origen	Evaluación global de calidad	Información al consumidor	Acabados	Durabilidad	Eficiencia del rasurado	Caracterìsticas (*)
Schick / Xtreme 3 / EU	B	No presenta leyenda precautoria	Sin defectos	E	B	Tres hojas
Schick / Ultrabarba piel normal / Venezuela	B	Completa	Sin defectos	MB	B	Sin banda lubricante
Schick / ST con vitamina y aloe / EU	B	No presenta leyenda precautoria	Sin defectos	MB	B	
Schick / ST Regular / EU	B	No presenta leyenda precautoria	Sin defectos	MB	B	Sin banda lubricante
Soriana / Banda lubricante / EU	B	Completa	Sin defectos	E	B	
Shop Mart / Doble hoja / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	
Ultrashave / Mango ligero / EU	B	Completa	Sin defectos	E	B	
Dorco / TG II Plus / Corea	P	No presenta leyenda precautoria	Sin defectos	B	**	
Dorusa / TD-709 / Corea	P	Completa	1 y 5	R	**	Sin banda lubricante
Espada II / Good Morning / China	P	No presenta leyenda precautoria	1, 3 y 5	P	**	Sin banda lubricante
Lord II / Twin Blades / Egipto	P	Completa	1 y 5	R	**	Sin banda lubricante
Supermax / Twin Blade / India	P	No presenta leyenda precautoria	Sin defectos	R	**	Sin banda lubricante
Supermax / Plus / India	P	Completa	1	R	**	

Rastrillos desechables para mujer

Gillette / Prestobarba For Women / México	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	
Gillette / Satin Care / No indica	MB	No presenta país de origen ni leyenda precautoria en español	Sin defectos	MB	MB	
Bic / Softwin For Women / Grecia	B	Completa	Sin defectos	MB	B	Cabeza móvil
Bic / Plus Piel Delicada / EU	B	No presenta leyenda precautoria	Sin defectos	MB	B	Una hoja
Carrefour / Para ella / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	
CM / Antidesliz / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	
CM / Anatómicos / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	
Equate / Mango anatómico / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	
Mimarca / Para ella / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	
Soriana / Para ella / EU	B	Completa	4	MB	B	
Ultrashave / Rubber / EU	B	Completa	Sin defectos	MB	B	
Bic / Twin Pastel / Grecia	R	Completa	5	MB	B	Sin banda lubricante

(*) Salvo que se indique lo contrario, todos presentan dos hojas, cabeza fija y banda lubricante.
(**) Estos rastrillos no participaron en el panel de rasurado ya que, por los resultados en pruebas previas, se consideró que podrían representar un riesgo para el panelista.

E = Excelente
MB = Muy buena
B = Buena
R = Regular
P = Pobre

1 Cuerpo plástico con rebabas y/o raspaduras.
2 Cuerpo plástico con grumos.
3 Navajas sucias.
4 Filos con imperfecciones leves.
5 Filos dañados.

Rastrillos con cartucho intercambiable para hombre

Marca / Modelo / País de origen	Evaluación global de calidad	Información al consumidor	Acabados	Durabilidad	Eficiencia del rasurado	Características (*)
Gillette / Mach 3 / EU	E	Completa	Sin defectos	E	E	Tres hojas
Gillette / Sensor Excel / EU	E	Completa	Sin defectos	MB	E	Dos hojas
Carrefour / Maquina de afeitar para cartuchos de triple hoja / EU	MB	Completa	1 y 5	E	E	Tres hojas
CM / Triple hoja / EU	MB	Completa	1 y 5	E	E	Tres hojas
Gillette / Trac II Plus / México	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	Dos hojas cabeza fija
Gillette / Atra Plus / México	MB	Completa	Sin defectos	MB	MB	Dos hojas
Mimarca / Maquina de afeitar triple hoja / EU	MB	Completa	1 y 5	E	E	Tres hojas
Personna / Triflexxx / EU	B	Completa	1 y 5	MB	E	Tres hojas
Ultrashave / Hojas triples / EU	B	Completa	1 y 5	MB	E	Tres hojas

Rastrillos con cartucho intercambiable para mujer

Gillette / Venus For Women / EU	MB	Completa	Sin defectos	E	MB	Tres hojas
Gillette / Sensor Excel For Women / EU	MB	No presenta leyenda precautoria	Sin defectos	MB	E	Dos hojas
Personna / Triflexxx / EU	B	Completa	1 y 5	MB	MB	Tres hojas

(*) Todos tienen cabeza móvil y banda lubricante.

E = Excelente
MB = Muy buena
B = Buena
R = Regular
P = Pobre

1 Cuerpo plástico con rebabas y/o raspaduras.
2 Cuerpo plástico con grumos.
3 Navajas sucias.
4 Filos con imperfecciones leves.
5 Filos dañados.

Conclusiones

- En general, los rastrillos con sistema de cartucho intercambiable ofrecieron mayor durabilidad y eficiencia que otros.
- La mayoría de los rastrillos incluyen cabeza móvil y banda lubricante. Casi todos los desechables tienen dos hojas, en tanto que los de cartucho intercambiable suelen tener tres.
- Los rastrillos desechables adquiridos en el comercio informal presentaron defectos en el filo y recubrimiento de las navajas. Probablemente por ello se oxidaron rápidamente.

Si requiere más información sobre este estudio, comuníquese a nuestro Labortorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5544-2122 si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puede consultar los estudios de calidad en Intenet en la página www.profeco.gob.mx

Fotografía Juan José Morín

Tú tienes el PODER

PROFECO lo respalda

Profeco
Procuraduría Federal del Consumidor

Puntos equidistantes en un mapa…

El tequila hoy

Por Inés Marrón G.

Hasta hace unos años, sólo los muy mexicanos se bebían uno o varios caballitos de tequila "de un jalón", ya fuera para llorar, gritar o reír. Ahora, la bebida nacional está de moda en el mundo, así que pretextos sobran… y los publicistas lo saben.

Fotografía Juan José Morín

El tequila es la bebida nacional. O al menos eso parece ya desde hace un tiempo. Aunque el mezcal ha subido de estatus y ya se vende a gran escala, todavía no alcanza el prestigio que tiene el tequila, sobre todo internacionalmente. Si bien la lucha comercial se da muchas veces allá afuera, lejos de México, el mercado interno es lo que nos ocupa ahora, especialmente la publicidad que hay para que los mexicanos compremos el tequila. Aunque hay cientos de marcas de tequila disponibles y las más importantes han invertido grandes cantidades de dinero en publicidad, hablaremos tan sólo de tres tequilas que representan tres puntos equidistantes en el mapa publicitario del alcohol en México.

¿Nada que ocultar?

En el primer caso está Sauza. Durante años tan sólo necesitó de una frase bien lograda para tener un lugar en la mente del consumidor: "Sauza,

nuestro tequila" parecía decirlo todo; el "nuestro" le añadía una veta de orgullo a un producto de por sí considerado patrimonio de México. Era como si Sauza y sólo Sauza fuera el auténtico tequila mexicano. Esta publicidad funcionó durante un rato sin mayores aspavientos, pero la modernidad exige rapidez y, por estos días, pocas marcas deciden seguir con una campaña durante largo tiempo. Así que Sauza hizo recientemente lo propio y lanzó anuncios dirigidos a un público más joven, menos interesado en las tradiciones. "Nada que ocultar" es una mala campaña en mucho más de un sentido. No es visualmente atractiva (los colores son muy oscuros e intensos), ni es divertida y, sobre todo, no es inteligente.

Felinos, arañas y tequila

Cuando apareció, a finales del año pasado, más o menos, lo que se alcanzaba a ver en los espectaculares eran tan sólo sombras acompañadas de la críptica frase escrita arriba. Había un pulpo rodeando con sus tentáculos a unas chicas (la verdad es que la sombra hacía pensar en que los Ángeles de Charlie se habían metido en problemas), un gran felino (difícil de distinguir entre las sombras) acechando a un hombre que parecía dios griego y una araña trepada en su telaraña. Con esas imágenes difícilmente se podían hacer asociaciones claras, naturalmente.

Poco después aparecieron los nuevos anuncios que sustituían a los de las sombras. De esta manera, los consumidores descubrieron que ¡oh, sorpresa! las figuras no correspondían a las sombras reflejadas contra una pared; humanos "normales" sustituían lo que pensábamos bestias. Humanos, pues, en actitudes aparentemente normales, cuya sombra resulta un indicio bastante "salvaje". Llama especialmente la atención el del pulpo: resulta que es un joven en medio de dos chicas muy guapas; todos están vestidos como para el franco reventón nocturno, ellas se apoyan en él con absoluta confianza y él mira hacia la lente del fotógrafo como diciendo algo.

¿Qué debemos suponer cuando el *slogan* dice "nada que ocultar" y la sombra nos dice, precisamente, lo contrario? Suponemos, entonces, que las jóvenes han cometido un error al confiar en este muchacho, pues en cuanto pueda (después de un par de tequilas de más, tal vez), les "meterá mano", como el pulpo que ocupa el lugar de su sombra. En todos los casos, "Nada que ocultar" nos ofrece un mundo en el que no hay cabida para la verdad una vez que se consume alcohol (tequila, pues).

…Ya no puede caminar

Por otro lado, también haciendo a un lado la imagen que lo acompañó durante un tiempo, José Cuervo lanzó una nueva campaña en televisión y cine que seguramente ha dejado a su público más bien patidifuso. Es muy complicado describir lo que sucede en los anuncios porque tiene más que ver con las tomas, con el movimiento de cámara, que con la historia que se cuenta en las escenas. La sensación general que da todo el comercial es la de que el camarógrafo o el productor, mientras lo hacían, consumieron sustancias psicotrópicas que les alteraron la percepción.

Lo peor no es eso, sino la forma en la que está planeado el anuncio, la cual hace que también quien lo ve sienta que consumió algún químico que diluye neuronas. La idea básica es usar algunas frases aparentemente paradójicas para "transportar" al espectador. Si bien el anuncio empieza con la frase "La cucaracha... ya no puede caminar" en voz de un mariachi al que acomete un ataque de risa, a medida que avanza, el tema parece ser el de los afectos; así, unos chavos dicen en un restaurante "Somos hermanos... y no somos familia". Las frases del comercial son, finalmente, clichés aburridos y tontos que pierden el poco sentido que les quedaba con ese movimiento de cámara enloquecido y el *look* decadente, minimalista, del anuncio.

No pierden la línea vertical

Del lado opuesto, muy lejos de la aproximación publicitaria que tienen José Cuervo y Sauza para vender sus productos, se encuentra el tequila Centenario y su campaña "Líneas de expresión". A diferencia de las otras dos campañas –y de prácticamente todos los anuncios de licor en nuestro país– ésta pone el énfasis en algo positivo *ajeno* al producto que vende. En los dos casos antes relatados, la idea es que el consumidor haga una asociación entre el tequila y los lazos afectivos o lo que la bebida puede generar en una persona. En "Líneas" la cosa es muy diferente. Se eligió la obra de distintos artistas mexicanos contemporáneos y se llevó a las pantallas, a las vallas y a otros escaparates, asociando estos productos artísticos con el tequila. La frase misma tiene más de una lectura; no se refiere únicamente a las líneas en sentido estricto (porque son líneas verticales, como las que adornan la botella de tequila, el común denominador de la obra que se muestra), también habla de los distintos caminos que pueden existir para la expresión creativa. Gracias a esta idea, el público en general –no siempre dispuesto a pisar museos de arte contemporáneo– se acercó a una obra que nos pertenece a todos, de una u otra forma. Así que, al aprovechar los recursos disponibles *fuera* de los alcances de su propio producto, la campaña de Centenario es tal vez una de las más positivas de los últimos años; en la mente del consumidor quedará el nombre y una asociación mucho más enriquecedora y perdurable que en el caso de los otros dos tequilas.

Tamales de hojas verdes

Estos tamales son un platillo delicioso, saludable, fácil de hacer y muy nutritivo, pues incluyen en su relleno espinacas, alfalfa, romeritos, quintoniles u otras hojas verdes para todos los gustos. ¡Disfrútelos con su familia!

Fotografías Juan José Morín

HIJOS DEL MAÍZ

Se cree que en la cultura maya, a la que pertenecían los pueblos indígenas que habitaban principalmente en Yucatán, Belice y Guatemala, existía una amplia variedad de tamales. Los noh-uah, por ejemplo, eran tamales muy grandes porque se rellenaban con un ave completa, y la masa de maíz se mezclaba con achiote. Se cree que esta variedad de tamales es el origen del mucbil-pollo, que aún se cocina en Yucatán para celebrar el Día de Muertos en hornos bajo la tierra que se conocen como pib (el término maya pib significa asar bajo tierra).

Masa de nixtamal

Sin duda, una de las grandes herencias del México antiguo es el procedimiento para preparar la masa de nixtamal (granos de maíz con agua de cal sobre los que se echa agua hirviendo para luego molerlos y hacer la masa para preparar tortillas, tamales y muchísimos productos más), que tiene la virtud de permitir un mejor aprovechamiento de los nutrientes contenidos en el maíz.

En diciembre del año 1999, como una medida de protección para la salud de la población, la Secretaría de Salud publicó en el Diario Oficial de la Federación un Acuerdo en el que se determinan las plantas prohibidas o permitidas para la extracción de aceites comestibles, así como para la elaboración de tés, infusiones y suplementos alimenticios.

El consumo inadecuado de estas plantas puede tener efectos tóxicos que constituyen un peligro para la salud.

En dicho Acuerdo aparece el epazote puesto que contiene un tipo de aceite que en grandes cantidades resulta tóxico y puede acarrear trastornos como dolor de cabeza, vértigo, náuseas, vómitos, alteraciones cardiacas y temblor generalizado. Sin embargo, el consumo de epazote fresco en las cantidades habituales no representa ningún riesgo para la salud.

COMO CONDIMENTO

El epazote es un condimento y aromatizante tradicional de la cocina mexica-

Tamalli de **chile, dulce** y **manteca**

La palabra tamal proviene del náhuatl *tamalli,* que significa especie de pan de masa de maíz cocido al vapor, comúnmente envuelto en hojas de mazorca o de plátano. A los tamales se les puede agregar cualquier relleno, como carne de pollo, de res o de cerdo y cualquier tipo de salsa, por eso la lista de variedades parece interminable. Si cree que ha probado tamales de todos sabores y colores, puede que aún le falte saborear algunas variedades, como los tamales rellenos de jabalí, conejo, pejelagarto, mejillones, camarones, acociles, charales, ostiones, o chipilín con camarón, o el muy tradicional y gran tamal huasteco (por su tamaño) que se llama zacahuil.

CONTENIDO NUTRIMENTAL

Debido a su rico aporte nutrimental, la alfalfa cada vez se utiliza más en la alimentación humana. Es rica en proteínas y calcio, además contiene casi todas las vitaminas del complejo B, betacarotenos (forma vegetal de la vitamina A), vitamina C, vitamina E y K (factor antihemorrágico). El agua de cocción de las hojas tiene un efecto laxante suave en algunas personas.

ALFALFA

La alfalfa es una planta herbácea perenne de la familia de las papilonáceas (*Medicago sativa*) que abunda en las orillas de los campos. Los persas la utilizaban para alimentar a sus caballos, y de esta manera hacerlos más ágiles y fuertes. Para los árabes representaba uno de los alimentos más importantes.

las bondades de la alfalfa

Las hojas de alfalfa son pequeñas y de sabor suave, y su tallo es tierno, aunque contiene hilos fibrosos que benefician el funcionamiento intestinal. Las semillas germinadas de alfalfa se utilizan para preparar ensaladas y bocadillos.

Medicina natural

La alfalfa se utiliza para preparar un té de sabor agradable, el cual es digestivo y estimulante; además se cree que ayuda a controlar la diabetes y a prevenir el endurecimiento de las arterias.

Cómo comprar y conservar alfalfa

Adquiera sólo la alfalfa que sea de color verde claro. Para conservarla fresca durante 5 o 6 días guárdela en una bolsa de plástico con algunas perforaciones y déjela en la caja de verduras del refrigerador, o póngala en un vaso con agua en un lugar fresco seco y alejado del sol, y cambie el agua diariamente.

¿EL EPAZOTE ES DAÑINO?

na que proporciona un sabor y un olor muy agradables a infinidad de platillos. Las cantidades que se utilizan en la cocina no representan ningún daño para la salud, por lo que puede consumirlo con toda confianza.

¿Qué tal unos frijolitos negros con unas buenas ramas de epazote? ¿O unas ricas quesadillas preparadas con este condimento?

COMO **MEDICAMENTO**

En las comunidades rurales de nuestro país, hoy en día el uso del epazote sigue siendo uno de los métodos más utilizados como remedio para expulsar los parásitos intestinales. Esto es por la acción de un compuesto conocido como ascaridol, sustancia de olor desagradable y sabor acre que constituye el principio activo de mayor importancia de esta planta. Este compuesto es eficaz debido al daño específico que ejerce sobre algunos parásitos, eliminándolos.

Sin embargo, es conveniente utilizar el epazote con cautela, ya que no está desprovisto de toxicidad y puede provocar trastornos secundarios. Por esta razón, sólo debe administrarse bajo supervisión médica.

Tamales de hojas verdes

1 INGREDIENTES

250 g de margarina

1 cucharada de polvo para hornear **(10 g)**

1 cucharada de sal **(10 g)**

2 litros de caldo de pollo, **1 kg** de harina de maíz para tamal o harina de nixtamal para tortillas

26 hojas de maíz para tamal, lavadas, remojadas y escurridas

2 manojos de hojas verdes (300 g) (pueden ser espinacas, alfalfa, romeritos, quintoniles, acelgas, verdolagas, chaya o chipilín) lavadas, desinfectadas y, en caso de elegir hojas más grandes, picadas

4 ramas de epazote **(20 g)**

lavado, desinfectado y picado

300 g de queso fresco desmoronado

4 chiles serranos (20 g) en rebanadas delgaditas

2 PREPARACIÓN

1. Bata la margarina hasta que esponje; añada el polvo de hornear y la sal y siga batiendo.

(26 piezas)

Aporte nutrimental por ración (2 tamales)

Kilocalorías	**535**	Proteínas	**13 g**
Grasas	**23 g**	Colesterol	**0**
Fibra dietética	**1 g**		

2. Añada poco a poco la harina y el caldo de pollo frío alternadamente; siga batiendo aproximadamente durante 30 minutos si es con cuchara de mano, o 15 minutos si usa batidora.

4. Abra cada una de las hojas, ligeramente humedecidas, y unte una porción regular de masa desde la parte más honda hacia la punta de la hoja. Cierre el tamal siguiendo la forma de la hoja y doble las puntas hacia arriba.

5. Vierta agua en una tamalera o vaporera, coloque la rejilla y cúbrala con las hojas sobrantes. Acomode los tamales, cuidando que no queden muy apretados y no tengan contacto con el agua.

3. Incorpore las hojas verdes, el epazote, los chiles serranos y el queso; revuelva bien para que todo se integre uniformemente, pero ya sin batir.

6. Cubra los tamales con más hojas de maíz y cierre la olla con una tapa que no permita la salida del vapor. Deje cocer de una hora y media a dos horas, reponiendo a la mitad del tiempo el agua caliente para que haya suficiente

7. Los tamales estan bien cocidos cuando se desprenden fácilmente de la hoja y tienen consistencia firme. Se sirven calientes. Si desea, puede bañarlos con un poquito de mole poblano o la salsa de su preferencia y acompañarlos con una porción de frijoles refritos.

Fuentes Unidad de Orientación Alimentaria, Coordinación General de Investigación y Divulgación, Profeco • Departamento de Educación Nutricional, Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán" • *La Cocina Mexicana a través de los siglos. II Época prehispánica.* Fernán González de la Vara, Clío, México, 1996 • *La Cultura del Maíz.* Felipe Solís, Editorial Clío, 1998

Ma
por

El hacendoso Julio Alemán

Por Armando Aguilar

Julio Alemán nos abre las puertas de su hogar para mostrarnos su "otra vida": su familia, su tiempo libre, sus gustos y, por supuesto, sus hábitos como consumidor.

El próximo año, el actor, quien por cierto participó en la primera telenovela mexicana (*Senda prohibida,* 1957), cumplirá 50 años de carrera. Su experiencia y talento actoral se evidencian en 190 películas, 76 obras de teatro y un sinnúmero de presentaciones personales en sitios como palenques, circos, televisión...). Ha trabajado en todas las áreas en que un actor puede hacerlo. Desde su debut, afirma, nunca ha tocado una puerta para pedir trabajo, lo que considera una bendición.

"¡Esto no lo ordeno yo!"

Para Julio Alemán, los actores no son distintos al resto del mundo, sin embargo, considera que sí trabajan en un ámbito singular: "Nosotros tocamos el alma, la imaginación, el pensamiento, lo más íntimo del ser. Somos una mercancía intangible, cuando vas a ver a un actor pagas para que mueva tus emociones".

La casa Alemán

La familia de Julio Alemán está compuesta por su esposa Moru y sus hijos Arturo, Mauricio, Martín y Julio; también tiene dos hijos más de otro matrimonio. Actualmente vive con su esposa; sus hijos han hecho su vida y emprendieron su camino. De hecho, Julio está pensando en cambiarse de casa, ya que varios espacios de su hogar lucen ahora abandonados porque ésta, menciona, ya les queda grande.

Su hogar es poco parecido a las grandes mansiones que por lo regular habita como parte de su papel en las telenovelas: no se observa nada extravagante ni suntuoso, aunque tampoco se ve ninguna necesidad insatisfecha, apariencia que concuerda con la definición que tiene de su vida: "Soy un hombre al que nunca le ha faltado ni le ha sobrado nada, lo que considero el equilibrio perfecto. Yo tengo lo que quiero cuando lo puedo adquirir; cuando no tengo di-

nero no me endrogo, no le debo un centavo a nadie".

El primer lugar que visitamos fue la cocina que, gracias a los adornos y pinturas hechos por su esposa (con quien lleva ya 43 años de casado), tiene un especial toque mexicano (es más, no hay un solo lugar de la casa que no cuente con un objeto hecho por ella). Para Julio, la cocina de la familia Alemán es muy común: "Como ven, tengo un refrigerador como el de cualquier hogar mexicano"; duda un instante al verlo un poco desordenado y argumenta: "Bueno, que quede claro, ¡esto no lo ordeno yo! Poco me inmiscuyo en la cocina; yo sólo pido de comer".

Aunque Julio admite no involucrarse en la compra de los alimentos, asegura que hay uno que de ninguna manera puede faltar en su despensa: el atún. También tiene siempre a la mano una cajetilla de cigarros (fuma unos 15 al día).

Las herramientas

Uno de los espacios que más disfruta es su taller, un pequeño cuarto que resguarda algunas de sus posesiones más preciadas: sus herramientas. Desde una tuerca o un clavo hasta una soldadora eléctrica: es con lo que cuenta Julio para componer y descomponer lo que sea.

"Cuando empecé a construir la casa me robaron mucho. Le daba la mitad de anticipo al trabajador y ya no regresaba. Me estafaron de tal forma, que decidí ir a la tienda de una conocida marca de herramientas a fin de adquirir todas las que fabricaban y me dijeran cómo usarlas para hacer yo mismo las cosas".

Julio nos presume su más reciente adquisición.

Desde ese día no ha vuelto a entrar ningún trabajador en su casa, pues Julio se encarga de todo el mantenimiento: carpintería, pintura, plomería, albañilería, el oficio que sea necesario es desempeñado por el actor. Y es que en una casa con más de 40 años de antigüedad, comenta, siempre hay algo que hacer.

Actualmente Julio está por cambiar su calentador, tarea poco fácil, pero que no dejará de intentar. "Mi calentador duró 40 años, así que no había de otra, ¡tenía que comprarme uno igual! Fui a la tienda y les dije que quería comprar un calentador de tal marca, pues el anterior me había salido muy bueno, pero me respondieron que el nuevo no duraría tanto porque ya no los producen con la misma calidad, lo que me molestó muchísimo. Ahora todo lo están haciendo mal para que el consumidor vuelva a gastar; antes los productos eran mejores y estaban pensados para durar; hoy estamos en una sociedad de consumo".

Luego de reflexionar por unos segundos, el señor Alemán continúa: "Claro, esto tiene su razón de ser: conservar las fuentes de trabajo, y es comprensible, pero a veces da coraje que se hagan tantas porquerías cuando se saben hacer las cosas bien". Después de mostrarnos su taller, Julio nos invitó a continuar la entrevista en su sala, donde un rechinido del piso le provocó una sonrisa, "Estas maderas están por romperse, ¡las tengo que cambiar!"

Consumidor prevenido

Nuestro James Bond mexicano (muchos lo recordarán en su papel de agente secreto en películas como *SOS, Conspiración bikini* y *Peligro... mujeres en acción*) se considera un consumidor previsor: "Cuando voy a la tienda y necesito desodorante, me compro 20 y me olvido dos años de comprarlo de nuevo. No lo hago para ahorrar, sino para no perder tiempo en ir a la tienda".

Moru, su esposa, no comparte los hábitos de consumo del actor y lo considera un comprador compulsivo: "¿Por qué en lugar de comprarte 40 rastrillos no te compras uno?", lo cuestiona.

A la hora de consumir, afirma el artista, sus prioridades son exactamente las mismas que las de cualquiera: pagar la luz, el agua, el teléfono, la comida, los aspectos de la salud, el aseo personal, etcétera. "Consumo sin ninguna presión: cuando hay para jamón qué bueno, cuando no hay más que para frijoles, me da lo mismo, no hay ninguna frustración por no comer jamón".

En las puertas de su hogar, y ya para despedirnos, Julio nos invita a reflexionar sobre la herencia que, debido a nuestros malos hábitos a la hora de comprar, estamos dejándoles a nuestros hijos. "Los consumidores mexicanos estamos comprando mercancía de poca calidad que venden a precios risibles. Este mercado negro (fayuca y contrabando) es una competencia desleal para otros productos que tienen mayor inversión y mejor calidad. La situación afecta a nuestros jóvenes que salen de las universidades, pues si no compramos los productos que produce México, difícilmente podremos otorgarles fuentes de trabajo a estos jóvenes. Con ese panorama ¿qué les estamos heredando a nuestros hijos y nietos?"

El actor es un apasionado de las herramientas.

Fotografías Juan José Morín

Nuevo centro de documentación

El poder de la

Profeco pone a disposición del público en general todo su acervo en materia de consumo, pues es indispensable que usted esté bien informado para que pueda tomar decisiones inteligentes como consumidor.

Casi todas las acciones de nuestra vida cotidiana están ligadas de alguna forma al consumo: contratamos servicios, adquirimos bienes, administramos el dinero disponible y buscamos la mejor calidad a un buen precio pero, sin duda, para consumir inteligentemente es fundamental estar bien informados.

El trabajo que ha desarrollado Profeco a lo largo de 27 años nos ha permitido recabar una considerable colección de material documental y audiovisual vinculado al consumo en el ámbito nacional e internacional. Ese acervo, que da testimonio de tendencias y logros en la protección al consumidor, hoy está nuevamente a disposición del público, con todas las ventajas que otorga la tecnología moderna.

Un centro con historia

En 1979, en lo que fuera el Instituto Nacional del Consumidor (INCO), surgió la primera área dedicada a la organización de servicios documentales sobre consumo; estaba constituida por una biblioteca, una hemeroteca y una videoteca en la que era posible consultar aproximadamente 4 mil documentos, entre libros, publicaciones periódicas (diarios, revistas) y audiovisuales.

Cuando el INCO y Profeco se fusionaron en 1993, este centro de documentación cerró sus instalaciones y permaneció en una pequeña área de la Dirección General de Publicaciones, donde se continuó prestando el servicio de consulta de la *Revista del Consumidor*.

Renovarse o morir

A finales de 2001 comenzó el proyecto destinado a acondicionar las nuevas instalaciones del centro de documentación. El objetivo era poner al alcance del público el material informativo que Profeco ha recopilado y generado como parte de su tarea cotidiana.

Fue de esta manera como, en marzo de 2003, el nuevo Centro de Documentación (Cedoc) empezó a brindar servicio al público en un espacio particularmente diseñado para apoyar las actividades de investigación y difusión de información que lleva cabo Profeco.

información

Por Dora Torres

La colección documental del Centro está formada por aproximadamente 1,500 libros, 900 revistas y 2,800 documentos audiovisuales, los cuales están organizados con base en las reglas de catalogación angloamericanas y clasificados con el sistema que se aplica en la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos.

Se instalaron ocho computadoras para que el usuario realice consultas en la red, ya sea navegando por la propia página de Profeco o en diferentes sitios de Internet relacionados con el consumo. Para optimizar este servicio, personal del Centro orienta al público en la localización de publicaciones electrónicas, catálogos y bases de datos que puedan satisfacer sus requerimientos de información sobre el tema de la protección al consumidor.

La biblioteca ofrece un catálogo que permite localizar físicamente el material documental en las instalaciones del centro o en la página electrónica de Profeco; además, el sistema de búsqueda del Centro está automatizado, es decir, diseñado para organizar y localizar los materiales de una manera rápida y eficaz, clasificándolos en dos temas generales: el consumo como modelo económico, y la protección, la investigación y el comportamiento del consumidor. El usuario tiene libre acceso a la estantería y a la sala de consulta y, si se interesa por algún material en particular, el centro le proporciona el servicio de fotocopiado gratuito de hasta 10 páginas.

Consumidores curiosos

¿Cuáles son los requisitos para hacer uso del servicio que presta el Centro de Documentación? En realidad ninguno: no se requiere llenar ningún formulario o solicitud, ni presentar alguna credencial o identificación para tener acceso a estos servicios es suficiente acudir con las dudas o inquietudes sobre consumo que desee despejar.

Fotografías Juan José Morín

El personal del Centro de Documentación está en la mejor disposición de ayudarlo en su búsqueda, así como de canalizarlo a la instancia correcta, en caso de que la información que necesite sea competencia de otra dependencia de gobierno o centro educativo o de investigación. A fin de cuentas, nuestra misión es que, aquí o en otro lugar, consiga lo que está buscando.

El Centro de Documentación de Profeco se localiza en la planta baja de nuestras oficinas centrales (José Vasconcelos 208, colonia Condesa, en la Ciudad de México), y el horario de servicio es de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

Fuente Información proporcionada por el licenciado Manuel Arena Ortiz, jefe del Centro de Documentación de Profeco

Otros servicios

A la amplia gama de servicios que **Profeco** proporciona al consumidor, hoy se suma nuestra colección documental especializada en el consumo. De igual forma, en el Centro de Documentación usted podrá conseguir de forma gratuita todos los materiales impresos que la Dirección General de Publicaciones Profeco edita para el público en general. Además, en las oficinas del Cedoc usted podrá adquirir números atrasados de la *Revista del Consumidor* y, si lo desea, también podrá suscribirse a la Revista.

Está hecha la invitación para que conozca el Cedoc y saque el mayor provecho de este centro de servicio.

Los árboles

El "papel" de los consumidores

Por Armando Aguilar

Deforestación es una palabra que inquieta a cualquier conciencia; desafortunadamente, sólo nos acordamos de ella cuando nos enteramos de datos alarmantes, como el de que México ocupa el segundo lugar a escala mundial en la pérdida de bosques y selvas. ¿Qué podemos hacer?

Cada segundo jueves de julio celebramos el Día del Árbol: en esa fecha, muchos niños "adoptan un amigo verde", grupos ecologistas muestran los logros de sus campañas de reforestación, autoridades gubernamentales hablan de sus programas y los medios de comunicación dan cuenta de nuestra situación ambiental. Todas éstas son acciones loables, sin duda, pero ¿qué pasa el resto del año?, ¿no deberíamos hacer, día con día, todo lo que está a nuestro alcance para echarle una mano a la naturaleza? La situación de nuestros bosques es muy grave. Si no lo cree, revise las siguientes cifras.

Números que asfixian

Datos proporcionados por el Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (CECADESU), el cual pertenece a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), señalan que México es el

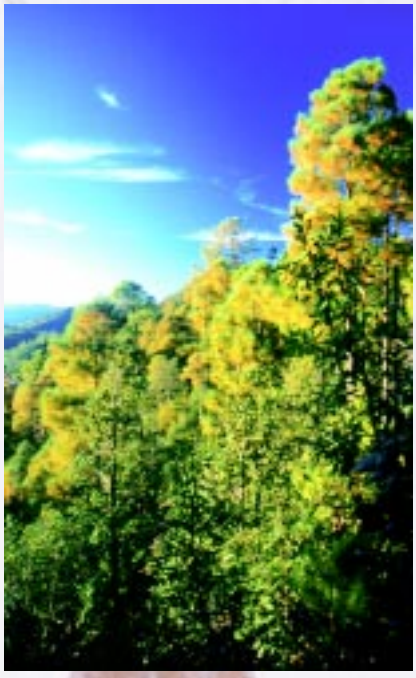
Producción de papel en México

En la siguiente tabla se muestran las miles de toneladas de distintos tipos de papel que se producen en México, las que se importan del extranjero y nuestro consumo aparente de papel durante el año 2002.

Tipo de papel	Producción	Importación	Consumo*
Periódico	96.8	194.1	390.6
Para escritura e impresión	698.1	371.1	1,048.9
Sacos, bolsas y envolturas	226.4	68.2	280
Papel para cajas	1,812.1	573	2,368.6
Cartoncillo	340.4	107.6	417.1
Cartoncillo para líquido (leche, jugo, etc.)	0.0	93	93
Papel para empaque	2,378.9	841.8	3,158.7
Sanitario y facial	725.8	95.1	705.2
Papeles especiales (cigarros, mantequilla, etc.)	38.3	309.8	340.4

* Estas cifras son el resultado de la suma de producción e importación, menos los miles de toneladas producidas en México para exportación.

Fuente Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel.



país que ocupa el segundo lugar a escala mundial en pérdida de bosques y selvas, después de Brasil.

A partir de 1993, la tasa anual de deforestación creció a 1.1 millones de hectáreas (superficie similar a Querétaro u ocho veces el Distrito Federal), cuando anteriormente se perdían 600 mil por año. De 1993 al 2000, nuestro país perdió en total 7.8 millones de hectáreas, el equivalente a la superficie del estado de Jalisco; asimismo, Tabasco perdió el 58% de sus bosques.

¿Más números? En Chihuahua, durante el mismo periodo, desaparecieron 576 mil hectáreas, lo cual equivale a 7% de su superficie boscosa. En cuanto a selvas se refiere, Yucatán perdió 35% de su superficie, es decir, 272 mil hectáreas; Querétaro perdió 30% (44 mil hectáreas) y el estado de Veracruz 22% (270 mil hectáreas). Y para rematar: de mantenerse esta tendencia, las selvas que cubren una superficie de 30.8 millones de hectáreas desaparecerán en 58 años, mientras los bosques, que actualmente suman 32.9 millones de hectáreas, quedarán en 26 millones en 25 años y en 127 años se acabarán.

Estas cifras son resultado de un inventario forestal realizado por la Semarnat, que se dio a conocer durante el 2001; en él también se identificaron las causas de lo que es ya considerado un asunto de seguridad nacional: el cambio de uso de suelo de los bosques para orientarlos a la agricultura ha sido la principal razón de la deforestación, aunque también tiene influencia la tala clandestina, la tala hormiga que llevan a cabo campesinos y el cultivo de enervantes.

Sabemos que resolver las causas antes mencionadas no está en manos del consumidor; sin embargo, la forma en la que usted y todos podemos contribuir a disminuir estas cifras es (como casi todas las acciones que están a nuestro alcance en favor del ambiente) cambiando ciertos hábitos cotidianos, en este caso, el de consumir papel indiscriminadamente, pues la principal materia prima para producirlo es la madera.

El papel, ¿enemigo del ambiente?

A decir del licenciado Óscar Alcántara Silva, director general de la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel (CNICP), en México la producción de celulosa (material fibroso que es el principal componente de la pared celular de la madera y materia prima para la fabricación del papel) está en declive (la mayor parte es traída del extranjero), por lo que la tala de árboles para este fin no representa una amenaza para nuestros bosques. "Además, la industria productora de papel es la primera interesada en no perjudicar y mucho menos acabar con la madera: siempre que haya una industria fuerte de celulosa y papel en un país, éste tendrá los mejores bosques del mundo; así sucede en Estados Unidos, en Canadá y en los países nórdicos".

Ahora bien, según un estudio sobre la industria del papel realizado por Janet N. Abramovitz y Ashley T. Matoon, que publicó el Worldwatch Institute hace ya 4 años, para la fabricación del papel no sólo se talan árboles, sino también se contamina de muchas otras formas:

- La industria de la pulpa y el papel es la quinta que más consume energía en el mundo. Para producir una tonelada de producto se ocupa la misma cantidad de energía que en la industria del hierro y del acero.
- El proceso de elaboración del papel utiliza más agua por tonelada que cualquier otro producto en el mundo.
- Desde 1950, el uso del papel se ha incrementado año con año, a pesar de la aparición de productos sustitutos, como el plástico, y de los medios electrónicos que permiten el almacenamiento de información.

Así las cosas, tras conocer dos versiones del mismo problema, podemos decir que existen muchas acciones con las que los consumidores podemos colaborar para no sobreexplotar nuestro planeta.

Reciclar y reutilizar: las claves

El Instituto Nacional de Recicladores, A.C. (INARE) es una agrupación que representa a más de 1,200 personas físicas y empresas de diversos tamaños y capacidades, que recuperan, comercializan y transforman residuos y desechos domésticos e industriales.

En el mundo, México ocupa el primer lugar en el reciclamiento de papel. El ingeniero Joaquín Baez, miembro del INARE y especialista en el reciclaje de papel, nos explica: "En nuestro país se recicla por necesidad mientras que en otros países, sobre todo europeos, se hace por conciencia ecológica. Detrás de todos aquellos que nos dedicamos al reciclaje, hay una economía increíble, muchas familias se sostienen del reciclaje de productos".

Si usted quiere contribuir a que conservemos este lugar, éstas son las categorías que sugiere el INARE para que los consumidores agrupen el papel y así faciliten el proceso:

Periódicos. Que estén libres de alimentos, pintura, tierra, aceite, etcétera.

Cartón. El que es corrugado, de color café y que generalmente se utiliza para las cajas de empaque.

Cartoncillo. El de las cajas de medicinas, de cereal, de galletas y los directorios telefónicos. Este materia es fácil de reconocer porque al romperlo se distingue el color gris del cartón.

Papel. Revistas, propaganda que trae el periódico, cuadernos y libros viejos, archivo muerto y pedacería de papel, folletos y carteles de propaganda.

- Dependiendo del tipo y cantidad que sea, el papel puede reciclarse de 5 hasta 8 veces.

Fotografías Juan José Morín

- Se dice que una tonelada de papel reciclado salva 17 árboles.

Para conocer la ubicación del centro de acopio más cercano a su domicilio, puede comunicarse al INARE: (55) 5771-0354 y 5785-9160 en el Distrito Federal. También puede consultar la página electrónica www.sma.df.gob.mx/sma/ubea/educacion/residuos/inar.htm o escribir a.maria@glorem.com.

Por otra parte, reutilizar el papel, ya sea en el hogar o en el trabajo, es una acción clave:

- Las carpetas, los sobres y muchos otros materiales de papelería también se pueden volver a utilizar.
- El papel usado por una cara puede servir para fotocopiar, imprimir, escribir borradores y recados, tomar notas en reuniones, dibujar, etcétera. Al usar las dos caras de papel se reduce el consumo, los gastos por concepto de copias, envíos y almacenamiento.
- La impresión y el fotocopiado constituyen los principales consumos de papel en una oficina. Se estima que al imprimir y fotocopiar a doble cara, se reduce el 20% del consumo del papel. Prefiera utilizar clips para unir papeles, ya que las grapas arrugan las hojas y pueden atascar las máquinas al momento de reutilizarlas.
- Al trabajar en la computadora, elija el tipo de letra más pequeño que pueda, por ejemplo pasar de tipo 14 a 11 ahorrará hojas al momento de imprimir; de igual forma, cada fuente de letra ocupa un espacio distinto: Times ocupa menos espacio que Arial. Cuando corrija algún texto, hágalo en la pantalla en lugar de hacerlo en papel; puede aumentar el tamaño de la letra para que le resulte más rápida la corrección y, una vez terminada, establecer el tamaño definitivo de la letra.
- Una de las funciones más utilizadas en Internet es el correo electrónico: no imprima los mensajes que recibe, léalos en la pantalla y guarde los que sean necesarios en la computadora. Si la oficina donde labora cuenta con Intranet (red interna), úsela para compartir información con el personal y así no tener que imprimir varias copias.
- Las toallas de papel que se utilizan en el baño para secarse las manos no se pueden reutilizar ni reciclar, cámbielas por toallas de tela.
- Comparta las publicaciones. No es necesario recibir más de un ejemplar en la casa o en la oficina; es necesario organizarse de manera que todos puedan consultarlas.
- Otra forma de ayudar es reportando los incendios forestales al número telefónico 01-800-4623-6340 (los últimos ocho dígitos corresponden a la palabra "incendio").

Fuentes Entrevista con el licenciado Óscar Alcántara Silva, director general de la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel (CNICP); y con el ingeniero Joaquín Baez, miembro del Instituto Nacional de Recicladores A.C. (INARE) • Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (CECADESU), perteneciente a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) • Revista Cromática, marzo 2003 • www.ecodes.org

Profeco

busca magos...

Dile a tus papás que te inscriban en nuestros cursos para magos del consumo.

Aprende trucos, pócimas y fórmulas secretas, y recibe tu **credencial de mago.**

Pide informes al Teléfono del Consumidor: 5568-8722 y 01800-468-8722. El cupo es limitado, ¡apresúrate!

Adopta un árbol

Por Dora Torres

Seguramente te has dado cuenta de que en la tele, en la escuela, en los libros y casi por todos lados, nos dicen que debemos cuidar el medio ambiente. ¿Conoces alguna forma de hacerlo? Aquí te va una muy buena idea: adopta un árbol.

Nos ayudan a purificar el aire, nos dan sombra, frutos, madera para fabricar muebles y juguetes, y el papel procede de ellos... Sin los árboles, simplemente no habría vida, por eso es importante que los cuidemos; adoptando un árbol tú puedes poner tu granito de arena para conservar el medio ambiente.

Si en tu casa o en las áreas verdes de tu escuela dispones de un lugar para plantarlo, ¿qué esperas? Llévate a tus papás a un vivero y juntos elijan la especie de árbol adecuada para el espacio y las condiciones climáticas de tu localidad.

Ahora bien, supongamos que no tienes posibilidad de plantar ese árbol... ¡no te preocupes! Con certeza hay uno en la banqueta de tu calle o en algún parque cerca de donde vives; elige uno para que lo adoptes, y de verdad hazte responsable de su crecimiento y cuidado: en la medida de tus posibilidades riégalo, pódalo, abona la tierra y vigila que no le causen ningún daño.

Guardianes de la Ciudad

En el estado de Jalisco hay un municipio que se llama Zapotlán el Grande, en el cual sus habitantes se han fijado un gran reto: convertirse en el municipio más limpio de nuestro país.

Para lograrlo crearon el club Guardianes de la Ciudad, al que tú te puedes inscribir también si vives en Zapotlán. La dirección es www.zapotlan.gob.mx/guardianes. En esta página es donde encontrarás el formulario para unirte al club; llénalo con tus datos, envíalo y harán llegar directamente a tu escuela tu gafete y tu matrícula.

Los Niños Guardianes de la Ciudad realizan diferentes acciones para cuidar el medio ambiente, sobre todo el agua y los árboles, por eso, cada Niño Guardián siembra y adopta un árbol y se compromete a regarlo, cuidarlo y vigilar su crecimiento para que él nos regale oxígeno.

Que no se te olvide

Por decreto presidencial, el segundo jueves del mes de julio de cada año se conmemora en nuestro país el Día del Árbol; además, durante todo julio se celebra la Fiesta del Bosque en México, la cual consiste en llevar a cabo acciones de reforestación e impartir pláticas sobre la importancia de los árboles en nuestra vida.

Para cuidar tu árbol

- Plántalo en un lugar donde tenga espacio suficiente para crecer.
- Averigua en un vivero cada cuándo debes regarlo, y no te olvides de hacerlo.
- No amarres cables, carteles o alambres a su tronco.
- Mantén limpia la tierra que lo rodea: cuida que no le echen basura, cal, arena o cemento.
- No lo riegues con agua que tenga jabón o detergentes.
- Ten mucho cuidado cuando lo podes y no rayes su tronco, ya que puedes lastimarlo.
- Si vas de día de campo a una zona arbolada, protégela de los incendios: nunca te vayas sin haber apagado completamente el fuego con agua o con tierra.

Nosotros necesitamos a los árboles tanto como ellos nos necesitan. Invita a tus compañeros y amigos a que también adopten uno; la responsabilidad de cuidarlos está en manos de todos.

Ilustración Monica Miranda
Fuente urbanext.uiuc.edu/trees1_sp/
• www.defensoria.org.ar/revista/06arbol.pdf

Malas entregas en Naturezza

Realicé un depósito de $1,499 en la cuenta de la empresa Naturezza, por concepto de un aparato llamado Reductrón.

Ya he llamado más de 30 veces y, a la fecha, no he recibido mi pedido (el cual supuestamente me iban a entregar de 10 a 15 días hábiles después de realizar el pago).

En una de las llamadas me atendió la señorita Rosa María, quien me dijo que la empresa de mensajería había devuelto mi paquete porque la dirección estaba equivocada. ¿Cómo va ser posible, si la verifiqué tres veces con la persona que me tomó el pedido?

He tratado de comunicarme de nuevo con la señorita Rosa María para que me dé razón de mi pedido, pero me la niegan. La verdad es que ya no sé que hacer, he gastado más en llamadas que en lo que costó el chistecito.

Patricia Montes

Les escribo porque tuve un problema al comprar un producto que anuncian en televisión, llamado Redugrass. Cuando yo hice mi pedido me prometieron que lo entregarían en mi domicilio después de 20 a 25 días hábiles. Han pasado tres meses desde entonces y aún no recibo mi producto. Cuando llamo para que me den razón de mi envío, me dicen que el producto está agotado y que tengo que esperar más tiempo. Eso sí, los cargos a mi tarjeta comenzaron a llegar desde el primer mes (lo compré a seis pagos); la empresa que fabrica este producto es Naturezza, y se anuncian en programas televisivos como *Cada mañana* y *Hoy*.

Magdalena Corona Reyes

Las quejas de estas dos consumidoras se resolvieron a través del procedimiento de Conciliación Inmediata. Personal de Profeco se puso en contacto con la empresa Naturezza que, en el primer caso, se comprometió a enviar a la brevedad el pedido de la consumidora Patricia Montes; y en el segundo, a reintegrar a la señora Magdalena Corona Reyes las cantidades que se habían cargado a su tarjeta de crédito.

Profeco

Envíenos sus experiencias relacionadas con la contratación de servicios y la compra de productos a Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C.P. 06140, México, D.F., al fax (55) 5553-0574, o a rconsumidor@profeco.gob.mx

No hay refacciones

Hace tres meses compré una camioneta X-Trail Nissan. A los dos meses de usarla me la chocaron, por lo que la llevé a la agencia correspondiente para que la repararan.

Desde entonces no me han entregado mi camioneta porque, según ellos, no les han llegado las refacciones. Yo me pregunto, ¿cómo es posible que pongan a la venta un vehículo del cual no tienen refacciones?

No sé qué puedo hacer para solucionar mi problema, ojalá ustedes puedan orientarme y advertir a los demás consumidores sobre esta situación.

Dr. Alberto Solís
Mérida, Yucatán

El artículo 80 de la Ley Federal de Protección al Consumidor establece en su artículo 80 que los productores deben asegurar que se suministren oportunamente las partes y refacciones, así como el servicio de reparación durante el lapso de garantía y posteriormente durante el tiempo en que los productos sigan fabricándose, armándose o distribuyéndose. Por tal motivo, usted puede acudir a presentar su queja contra el proveedor en la delegación Profeco de Mérida, ubicada en Calle 49, número 466, colonia Centro, C.P. 97000; los teléfonos: (01-999) 923-63-20 y 928-59-66.

Nada amistosos

El pasado 14 de febrero fui a cenar a un restaurante que publicó dos promociones en el periódico: una de ellas ofrecía que daban gratis el postre y una copa de vino el 14 de febrero; en la otra, se anunciaba que si de lunes a viernes ordenabas determinados platillos, te regalaban otro o te hacían un descuento.

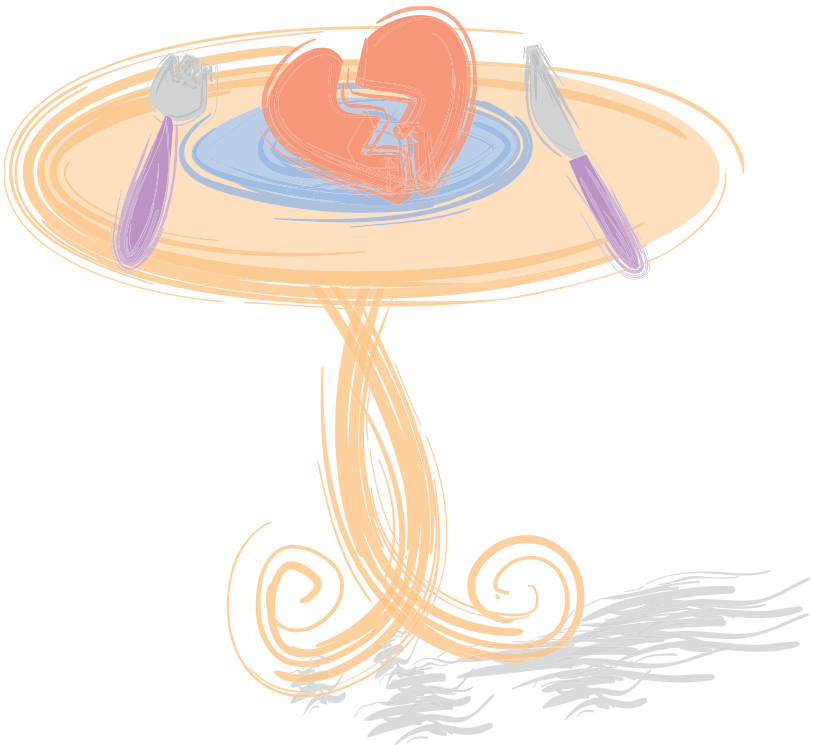
A la mera hora, sus promociones resultaron ser un chasco, pues, con el pretexto de que era 14 de febrero, no quisieron hacer válidas ninguna de las dos ofertas. ¿Qué se puede hacer en estos casos?

Sandra Espinosa Salamanca

El artículo 48 de la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) señala que los proveedores deben indicar en sus promociones las condiciones y el plazo de duración de las mismas, así que si el restaurante al que hace referencia no especificó en su anuncio que las ofertas publicitadas no aplicaban en determinadas fechas, está obligado a cumplir con ellas.

Además, el artículo 50 del mismo ordenamiento señala que, si el autor de la promoción u oferta no cumple su ofrecimiento, el consumidor podrá optar por exigir que lo haga, aceptar otro bien o servicio equivalente, o por la rescisión del contrato.

La invitamos a que acuda a la delegación Profeco más cercana a su domicilio para presentar su queja, a fin de que podamos intervenir en la corrección de esta irregularidad.



Julio

El origen de la palabra julio, nombre del séptimo mes del año según el calendario gregoriano, es el latín *julius*, que literalmente quiere decir "(mes de) Julio". Se le denominó así después de la muerte de Gaius Julius Caesar (Julio César, 100-44 a.C.), emperador romano que había nacido en ese mes y que reformó el calendario en el año 46 a.C.

Ilustración Roberto Paz

Día del árbol

Sin los árboles, la vida en el planeta muy pronto acabaría.
En 1840, los suecos fueron los primeros en dedicar un día a sus árboles y bosques. En México, gracias a un decreto de 1959, cada segundo jueves de julio celebramos el Día del árbol. Sin embargo, debemos recordar que somos uno de los países que tienen una deforestación alarmante, por lo cual proteger nuestros bosques es una de nuestras principales obligaciones si no queremos enfrentar el riesgo de una catástrofe ambiental.

Muerte de Juárez

Como presidente de la República Mexicana, a Juárez le tocó vivir una de las épocas más difíciles de la historia del país. El 18 de enero de 1858 asumió la presidencia por ministerio de ley, pero fue perseguido constantemente por los conservadores. Apoyado por los liberales, en 1859 expidió las Leyes de Reforma, que declaraban la independencia del Estado respecto de la Iglesia, la ley sobre matrimonio civil y sobre registro civil; la de panteones y cementerios, y el paso de los bienes de la Iglesia a la nación.
En 1861 ganó las elecciones. En virtud de que el país no contaba con recursos suficientes, decidió suspender los pagos de la deuda externa a Inglaterra, España y Francia, lo que desencadenó la invasión de este último país. En 1864 Francia impuso al archiduque Maximiliano de Habsburgo como emperador de México. En 1867, después de la derrota de los franceses, Maximiliano fue ejecutado. Durante los siguientes cinco años, Juárez buscó reconstruir el país. Sin embargo, la noche del 18 de julio de 1872, Benito Juárez García murió en sus habitaciones del Palacio Nacional a consecuencia de problemas cardiacos.

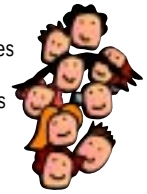
Efemérides

01 Día del ingeniero. Fundación de la Escuela Naval Militar en el puerto de Veracruz (1897).
02 Muere en París, Francia, en 1915, Porfirio Díaz Mori, presidente de México durante más de treinta años. Nació el 15 de septiembre de 1830.
03 Nace en Aguascalientes, Ags., José Guadalupe Posada, dibujante, litógrafo y grabador (1851).
06 Natalicio de la cantante Ángela Peralta, conocida en Europa como el "Ruiseñor mexicano" (1883). En 1907 nace la pintora mexicana Frida Kahlo, en Coyoacán, Distrito Federal. Murió en 1954.
09 En 1894 muere en Cuba el compositor mexicano Juventino Rosas, autor del vals *Sobre las Olas*. Nació el 26 de enero de 1868.
09 En 1929 es expedida la Ley de Autonomía de la Universidad Nacional de México.
10 Día del árbol.
11 Día Mundial de la Población.
12 Día del abogado.
14 En 1789 inició en París la Revolución Francesa, con la toma de La Bastilla.
17 En 1928 es asesinado Álvaro Obregón, presidente electo de la República.
18 En 1908 muere en Nueva York el autor de la música del Himno Nacional Mexicano, Jaime Nunó.
20 Francisco Villa es asesinado en Hidalgo del Parral, Chihuahua (1923). Llegada del primer hombre a la Luna (1969).
24 Nace en Caracas, Venezuela, el Libertador Simón Bolivar (1783); murió en Colombia el 17 de diciembre de 1830.
26 En 1863, en San Miguel de Allende, Gto., muere Juan José de los Reyes Martínez Amaro, mejor conocido como El Pípila.
30 En 1811 muere Miguel Hidalgo, fusilado en la ciudad de Chihuahua, Chih.
31 1566 es la posible fecha de la muerte de Fray Bartolomé de las Casas, sacerdote, misionero y defensor de los indígenas.

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
		1 Aarón	2 Otón	3 Anatolio	4 Inicio de clases (fecha tentativa, favor de consultar la SEP) Refugio	5 Filomena
6 Elecciones Federales Isaías	7 Fermín	8 Edgardo	9 Blanca	10 Día del árbol Genaro	11 Día Mundial de la Población Benito	12 Epifanía
13 Luna llena Enrique	14 Camilo	15 Donaldo	16 Día de la secretaria Carmen	17 Alejo	18 Marina	19 Áurea
20 Bulmaro	21 Daniel	22 Magdalena	23 Leo Brígida	24 Cristina	25 Santiago	26 Joaquín
27 Natalia	28 Inocencio	29 Beatriz	30 Abel	31 Ignacio	Frutas y verduras del mes: Verdolagas	

Día Mundial de la Población

El 11 de julio de 1987, la población mundial llegó a la cifra de cinco mil millones de personas. Por esa razón, en junio de 1989 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) propuso el 11 de julio como Día Mundial de la Población.
El aumento de la población y sus problemas no se distribuyen equitativamente en el planeta. Según el Fondo de Población de las Naciones Unidas, de los 4,800 millones de personas que habitan los países en vías de desarrollo, unos 2,900 millones no cuentan con instalaciones sanitarias elementales, 1,600 millones carecen de agua potable, 1,200 millones no tienen una vivienda adecuada, casi mil millones no reciben servicios de salud modernos y, en las regiones más atrasadas, la quinta parte de los niños no llega al quinto grado de educación primaria.



En nuestro próximo número

Tecnología

¿Sabía que una computadora portátil puede costar de un 20 a un 30% más que una de escritorio? Para que usted no gaste de más si va a comprar una lap top que rebase sus necesidades, nuestro Laboratorio de Pruebas le dice cuáles son las de mejor calidad, sus características y qué aspectos debe considerar antes de comprarla.

¿Dónde reparar su auto?

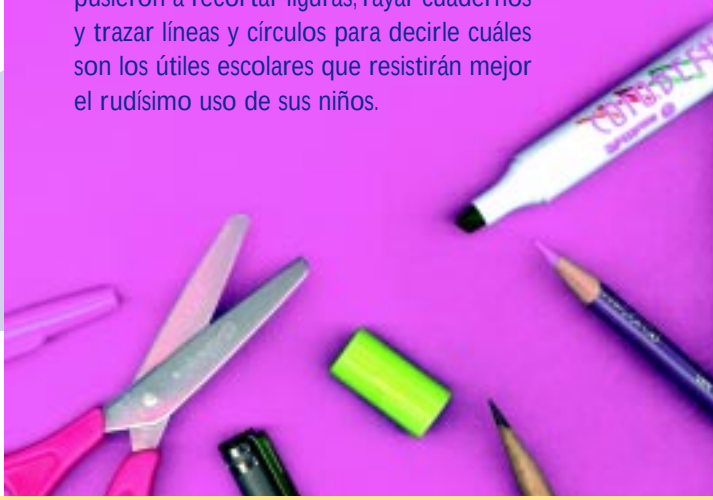
Encontrar un taller de confianza al cual llevar nuestro automóvil para que le den mantenimiento o para que lo reparen de algún desperfecto puede ser una lata. En esta radiografía de los servicios le decimos cómo identificar un buen taller, cuáles son las obligaciones de éstos y los principales servicios que ofrecen.

Infomerciales y demás anuncios

La publicidad nos rodea por todos lados: en el periódico, en la calle, en las paradas de autobuses, en la televisión... Sin embargo, los anuncios publicitarios no siempre están apegados a la ley. Aquí le decimos qué es lo que hace Profeco para que los proveedores no le hagan falsas promesas, lo engañen o lo confundan, y cómo puede usted protegerse.

Caminito de la escuela

Como ya es tradición, nuestros expertos se pusieron a recortar figuras, rayar cuadernos y trazar líneas y círculos para decirle cuáles son los útiles escolares que resistirán mejor el rudísimo uso de sus niños.



La *Revista del Consumidor*, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Información sobre suscripciones, ventas y contratación de espacios para mensajes institucionales en los teléfonos 5611-7379, 5611-7523 o 5598-6781. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de Profeco: se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. No se autoriza la utilización de la información publicada en la revista con fines publicitarios o comerciales.
Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de los consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que Profeco lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones.
Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, con el número PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte 80, colonia Felipe Pescador, C. P. 06280, México, D. F. Editora responsable: Mónica Braun. Tiraje: 80,000 ejemplares.

Para darle un mejor servicio

- Información
- Orientación
- Quejas
- Denuncias
- Suscripciones a la Revista del Consumidor

- Comunicación con la TV Revista del Consumidor y El cuarto del consumo

- Correo de voz
- Atención personalizada

En el Teléfono del Consumidor

5568-8722
01-800-468-8722

Con 60 líneas a su disposición las 24 horas, todos los días del año. Porque usted tiene el poder... Profeco lo respalda.

Profeco

Adultos mayores en México

• Hogares formados sólo por adultos mayores: 1.2 millones (5.4% del total)

• Personas mayores de 60 años en el año 2000: 6.9 millones (7.1 % del total)

• Adultos de 60 años o más en unión libre 59.8%; solteros 5.8%; separados o divorciados 5.3%; viudos, 28.8%.

• Hogares con al menos una persona de 60 años o más en el año 2000: 23.4%

• Adultos mayores que según CONAPO habrá en México en el año 2050: 32.4 millones

• Adultos mayores que trabajan de 35 a 48 horas semanales, 43.7%; con sobrejornadas, 22.9%; menos de 24 horas a la semana, 19.3%

• Mexicanos mayores de 60 años en 1970: 2.7 millones (5.6% del total)

• Adultos mayores en: el Distrito Federal 8.7%, Yucatán 8.6%, Nayarit 8.6%, Zacatecas, Oaxaca y Michoacán 8.4%, San Luis Potosí 8.3% y Veracruz 8.1%

• Personas mayores que viven de su pensión: 20.9%

• Adultos mayores sin ingresos y sostenidos por alguien más: 72.4%

• Percepción mensual en salarios mínimos de los adultos mayores que trabajan: menos de uno 34.6%; de uno a dos 23.9%; más de dos 25.2%

• Adultos mayores que trabajan: 2.8 millones; son agricultores 37.5%, artesanos y obreros 16.1%; vendedores independientes 13.9%

• Personas de 60 años o más que trabajan sin recibir ingresos: 11.6%

Fuentes XII Censo General de Población Y Vivienda 2000, Inegi • *Monto y estructura de la población en el año 2000 y perspectivas en el 2050*, de Virgilio Partida B., en DEMOS. Carta Demográfica sobre México 2001 • Encuesta Nacional de Empleo y Seguridad Social del 2000

0 10722 99597 3 00317

Exhibir hasta el 31 de julio de 2003

Número 317 • Julio 2003

Revista del Consumidor

Profeco

HASTA LA COCINA
CON JULIO ALEMÁN

Revista del
CONSUMIDOR

Procuraduría Federal del Consumidor • México • Número 317 • Julio 2003 • www.profeco.gob.mx • $ 18.00 • ISSN 0185-8874

RASÚRESE CON EL MEJOR RASTRILLO

CÓMO RECONOCER UNA UNIVERSIDAD "PATITO"

ESTAS VACACIONES... ¡reserve su diversión!

Lo que debe saber acerca de los ASILOS

TECNOLOGÍA DOMÉSTICA
CHAMPÚ PARA ROPA

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN PROFECO
Totalmente a su servicio

QUÉ SON • CÓMO FUNCIONAN • ANÁLISIS DE CALIDAD
detergentes

Quién es quién en los precios de taladros

Profeco